



Petit Bebê amplia vendas com o uso da ferramenta LinxShop

Rede de lojas de vestuário infantil é a primeira a adotar sistema de vendas da Linx Sistemas integrado com o ERP da empresa.

São Paulo, 24 de abril de 2007- A Petit Bebê, uma das maiores redes de lojas de artigos infantis do Brasil, está ampliando seus canais de vendas por meio da internet dentro de uma estratégia B2C (Business to Consumer) com a ferramenta LinxShop, sendo uma das primeiras empresas do segmento de varejo têxtil a fazer esse tipo de venda integrada ao ERP.

Com o novo canal, a Petit Bebê espera ter um aumento de 2% no volume total das vendas nos primeiros meses de operação, número que deve ir aumentando gradativamente até chegar aos 12%. “O comércio eletrônico é uma necessidade do mundo atual. A empresa que não se preocupa com isso está perdendo clientes”, destaca Artur Zachello, diretor administrativo financeiro.

A integração que está sendo realizada é de uma interface de venda web com o ERP Linx Global Fashion instalado na retaguarda. A Petit Bebê já utiliza o ERP da Linx desde 2005 nos módulos administrativo/financeiro, logística e distribuição, produção de produtos acabados, retaguarda de lojas e Business Intelligence.

No novo canal de vendas, o cliente tem a oportunidade de pesquisar produtos sem a necessidade de uma identificação prévia e no endereço eletrônico estarão disponíveis todas as linhas de produtos existentes nas oito lojas da rede em São Paulo e Grande São Paulo, funcionando como um estoque on-line, sem necessidade de consulta.

Além disso, haverá um espaço para listas de chás de bebês: “É comum ouvirmos em nossas lojas comentários de clientes que não sabem o que comprar para um chá de bebê. Com o novo canal, além de poder fazer a pesquisa detalhada de cada produto, o cliente pode conferir listas de chás de bebês com sugestões de presentes, além de colocar lá sua própria lista, como se fosse uma lista de casamento, não tendo perigo de uma mãe receber dois presentes iguais, por exemplo”, explica Zachello.

A Petit Bebê existe há 21 anos, tendo duas marcas próprias: a Petit Bebê, voltada para crianças de 0 a 2 anos e a KIDZ, moda infantil de 3 a 12 anos. Comercializa produtos de confecção, acessórios, brinquedos, enxoval do bebê e uma grande linha de produtos que vão desde chupetas até as principais novidades em carrinhos para bebê.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

Informações para a imprensa:

Grupo Linx

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis - edna@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br