



Y|MAN terceiriza operação logística com Linx Fast Fashion

Para reduzir custos operacionais e manter o foco no dinâmico mercado de moda masculina a grife contratou o operador logístico especializado em empresas do ramo de vestuário. Os serviços incluem do recebimento das mercadorias no CD à entrega dos produtos nas lojas

Considerada uma das grifes masculinas mais requisitadas do País, a Y|MAN (Yachtsman), empresa varejista no segmento de vestuário que vem passando por um grande processo de reestruturação e mudanças, contratou os serviços da Linx Fast Fashion, terceirizando sua operação logística. O objetivo é atender à demanda e dinamizar os processos de estoque e reposição de mercadorias nas lojas. Ao operador logístico caberá o recebimento de mercadorias no Centro de Distribuição, o controle de qualidade, a manipulação, armazenagem e distribuição para uma rede de 30 unidades, além de 400 multimarcas.

“Nossa expectativa é, principalmente, melhorar a comunicação entre toda a rede, o controle de estoque, vendas e recebimento de mercadorias”, explica Marcelo Abrão, diretor da Y|MAN. Outros benefícios também serão obtidos com a operação logística terceirizada, como a transformação de custos fixos em variáveis, a redução dos custos por meio do ganho de escala, da eficiência operacional pela especialização e da consolidação do transporte em rotas comuns a diferentes clientes.

A Linx Fast Fashion está estruturada para operar com a flexibilidade e atender as necessidades dos clientes assumindo processos logísticos internos como manusear, armazenar, separar e expedir mercadorias em paletes, caixas, cabides, packs ou a granel, podendo realizar operações de cross-docking ou reposição por vendas. O Centro de Distribuição também conta com eficientes sistemas de tecnologia da informação usando o software de gestão empresarial integrado (ERP Linx Global Fashion) para controle das operações e gestão de armazenamento (WMS), além manter um link dedicado de dados para a comunicação eficaz com os clientes. Além da Y|MAN, também são clientes a Camisaria Colombo, OQVestir, Chicco, Privalia e Brands Club.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A **Linx Fast Fashion** atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias, multimarcas e clientes finais (B2C); além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e

reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Em 2009 a Linx Sistemas foi posicionada como a 5ª empresa com maior crescimento em vendas pelo anuário "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame; foi Destaque do Anuário Informática Hoje como Desenvolvedores de Software – Médio Porte e, pelo segundo ano consecutivo, classificada entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", também pela INFO Exame. Está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos e entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

www.twitter.com/epr

#11 3815-2910

Edna De Divitiis - edna.d@epr.com.br

Erika Figueiredo – erika@epr.com.br