



Quadrant passa a fazer parte da Linx Sistemas

Juntas as empresas constituem a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina, com uma base de 2.500 clientes, 10 mil pontos de venda e mais de 400 colaboradores. Com a incorporação, o Grupo atingirá um faturamento da ordem de R\$ 70 milhões.

São Paulo, 26 de maio de 2008 – A Linx Sistemas e a Quadrant, empresas com forte especialização nos mercados de varejo, atacado e automação comercial passam a integrar a mesma organização empresarial, o Grupo Linx. Como resultado, haverá uma única linha de produtos constituída por soluções para gestão de empresas de grande e médio porte (ERP e demais soluções da Linx) e sistemas de automação comercial para gestão de médias e pequenas redes de lojas e franquias (Quadrant).

As empresas constituem a maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina, com uma base de 2.500 clientes, 10 mil pontos de venda e mais de 400 colaboradores. O Grupo Linx, composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion, teve um faturamento em 2007 de R\$ 32 milhões. Com a incorporação das operações da Quadrant, o grupo deverá atingir R\$ 70 milhões em 2008.

“As linhas de produtos são rigorosamente complementares e com foco nas áreas de varejo e atacado, o que garante ganhos de escala, eficiência e produtividade significativos, além do aprimoramento dos serviços e produtos oferecidos ao mercado”, afirma Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx. De acordo com o executivo, também há grande sinergia entre a Quadrant e as demais empresas do Grupo Linx que trabalham nas áreas de soluções de telecomunicações, logística e operador logístico. De acordo com Menache, a operação ampliará a abrangência geográfica da Linx e demandará a ampliação dos investimentos em pesquisa, desenvolvimento de produtos e serviços.

A união das operações disponibilizará ao mercado e aos clientes a mais completa linha de soluções voltadas para o comércio de varejo e atacado em sintonia com as melhores práticas de gestão, incluindo soluções de ERP, automação comercial, e-commerce (B2B e B2C), CRM, BI, Workflow, Planejamento Comercial, Open to Buy, Fiscal, Contábil, Financeiro e Produção, dentre outras.

“Praticamente dobraremos nossa capacidade de desenvolvimento e pesquisa, pois hoje desenvolvemos muitos produtos concorrentes, agora poderemos aproveitar o melhor de cada empresa e desta forma, teremos uma equipe muito mais disponível na criação de novos produtos e funcionalidades para os clientes”, explica Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e um dos fundadores da Linx.

“O mercado contará com melhor atendimento e soluções alinhadas com as principais tendências em gestão para o comércio em geral, além de produtos de alto valor agregado” afirma José Zagury, fundador da Quadrant.

“A garantia da continuidade dos produtos e a compatibilidade entre as soluções da Quadrant e da Linx serão objetivos das equipes que trabalharão de forma conjunta e integrada ao longo dos meses”, conforme Nelson Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx.

O Grupo Linx vem apresentando resultados crescentes nos últimos anos. Em 2007, o faturamento foi cerca de 20% superior em relação ao ano anterior. A Linx Sistemas, que é líder em software para gestão de empresas de varejo, representou 60% do faturamento do Grupo e foi classificada como a 8ª maior empresa de software ERP do Brasil, pelo anuário da Série Estudos. A consolidação das demais unidades do Grupo Linx, a entrada de novos clientes, o crescimento da Linx Telecom (focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações) e a criação da divisão Linx Fast Fashion (operador logístico), contribuíram para que o grupo ampliasse a sua participação no mercado varejista de vestuário, calçados, móveis, presentes, supermercados e acessórios no geral.

Sobre a Quadrant:

Há 22 anos, a Quadrant desenvolve, comercializa e implanta sistemas integrados de automação comercial para gestão de pequenas e médias empresas, assim como redes de franquias nos segmentos de atacado e varejo. Está presente em 6.000 pontos de venda espalhados em mais de 400 cidades em todo Brasil, tendo treinado mais de 50.000 usuários. Entre seus clientes: CNS, Nike, Adidas, Side Walk, Empório Naka, Roxos e Doentes, Bayard, Victor Hugo, Happy Town, Spicy, Structure, Hering, Lilica & Tigor, Levi's, Lee, L'Occitane, A Esportiva, Água de Cheiro, Companhia das Calcinhas, Francesca Romana, Inovathi, Le Postiche, Marlene Enxovais, Marisol, Penalty, Pontal, Procópio Sports, PUC, Rosa Chá, Scala, , Trifil, Universo das Calcinhas, Wrangler, X Ray, Taco, Shop 126, Sonhos dos Pés, Sacada, Maria Bonita, Maria Filó, Mara Mac, Elle Et Lui, Aviator, Mercatto, Cristal Grfit, Aldeia dos Ventos, Andarella, Kik Calçados, entre outros.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A *Linx Telecom* é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e mais recentemente VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Copenhagen, entre outros.

A *Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos. Anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A *Linx Fast Fashion* atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br