



Linx Sistemas informatiza loja do evento beneficente *ESPM Moda*

Promovido pela ESPM, a iniciativa acontece de 6 a 9 de outubro e tem como objetivo arrecadar fundos para ajudar a manutenção dos trabalhos realizados pelo GRAACC

São Paulo, XX outubro de 2009 – A Linx Sistemas está apoiando o ESPM Moda promovido pela ESPM Social, fornecendo sua solução para informatização de lojas LinxPOS em três terminais para o espaço em que funcionará o Bazar (roupas novas), o Brechó (roupas semi-novas) e o Leilão do evento (de 6 a de 9 de outubro na ESPM, na Vila Mariana, em São Paulo).

A divisão Linx Sistemas irá implementar no local sua solução LinxPOS para informatização de frente de loja, retaguarda com toda infra-estrutura para cadastramento de produto e preço e, com o apoio do parceiro Compex Tecnologia Ltda, oferecerá o Leitor de Código de Barras Cipher 1500 para os três terminais do espaço em que funcionará o Bazar (roupas novas) e o Brechó (roupas semi-novas). Além de disponibilizar as máquinas com as soluções, a Linx também realizará um treinamento aos usuários dos terminais para operar o sistema.

A iniciativa ESPM Moda tem o intuito de angariar fundos para ajudar as ações realizadas pelo GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer -, uma instituição sem fins lucrativos, e que atende mensalmente cerca de 2.500 pacientes, entre consultas, cirurgias, transplantes de medula óssea, sessões de quimioterapia e outros.

“Em prol desta causa é primordial unir forças e apoiar a continuidade do grande trabalho realizado pelo *GRAACC*”, afirma Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx. “A Linx Sistemas provê soluções informatizadas para empresas do varejo o ano inteiro, e ficamos muito felizes com a oportunidade de doarmos um pouco da nossa tecnologia para apoiar uma ação em que o maior lucro é salvar vidas”.

Muitas empresas do ramo da moda, clientes da Linx Sistemas, também participam do evento com doações de roupas como a Triton, Hering, Huis Clos, Adriana Degreas, Track&Field, Daslu, Cris Barros, Mandi, Gola e outras marcas famosas. O número de peças que serão comercializadas em benefício do GRAAC já chega a aproximadamente 6.000 unidades que estão preparadas para serem vendidas na ESPM.

Sobre o GRAAC

O GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer é uma instituição sem fins lucrativos, criada para garantir a crianças e adolescentes com câncer o direito de alcançar todas as chances de cura com qualidade de vida, dentro do mais avançado padrão científico. <http://www.graacc.org.br/o-graacc.aspx>

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de

unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

Em 2009 foi premiado Destaque do Ano como Desenvolvedores de Software – Médio Porte pelo Anuário Informática Hoje e como a 5ª maior empresa de crescimento em vendas e a 2ª empresa de ERP no Brasil, sendo a maior software house brasileira para o varejo, de acordo com o ranking da Info Exame. Está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos e entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil.

A **Linx Sistemas** é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Erika Figueiredo – erika@epr.com.br