



## **OQVESTIR fecha contrato com Linx Fast Fashion para operação logística**

*O novo site, que engloba revista de moda e loja virtual de vestuário feminino, terceiriza os serviços de armazenagem, etiquetagem, separação de pedidos, expedição e gestão de fretes.*

A Linx Fast Fashion, divisão do Grupo Linx que atua como operador logístico para empresas do ramo de vestuário, acaba de ser contratada pela OQVESTIR, a mais nova operação e-commerce de marcas femininas conceituadas e de estilistas famosos do país. A operação é ligada à revista digital homônima que oferece conteúdo sobre moda.

"Optamos por terceirizar a nossa operação logística com a Linx Fast Fashion pelo fato da empresa ser muito bem recomendada no mercado em que atua e por ter nos impressionado com sua organização e boa relação custo X benefício, se comparada aos concorrentes", afirmou Rosana Sperandeo, proprietária da OQVESTIR, em sociedade com Mariana Medeiros. A Linx Fast Fashion será a responsável por todo o processo de gestão logística da marca, desde o recebimento da mercadoria do fornecedor até a entrega dos pedidos aos clientes.

A idéia do site OQVESTIR é oferecer um serviço completo e muito prático às clientes, fornecendo informações, dicas e tendências da moda, assim como a possibilidade de compra via Internet, de todos os produtos exibidos na revista digital e no restante do site. A operação está estruturada para atender de 600 a 2.000 pedidos nos primeiros meses de atuação, com uma estratégia de crescimento apoiada principalmente em promoções de vendas em datas comemorativas (como dia dos namorados) e nas trocas de coleção das marcas à venda no site. Outra aposta da OQVESTIR é o envio de presentes, uma alternativa prática e já consolidada em ramos como eletrônicos, livros e CDs, que pode alavancar a operação.

A Linx Fast Fashion fará todo o controle de estoque, separação e expedição de pedidos, emissão de notas fiscais e armazenagem de peças encabidadas. Também estão à cargo da empresa a preparação de remessa para presente (incluindo a montagem de embalagens), envio de cartão com mensagem escolhida pelo cliente, colocação de papel de seda (que vale também para remessas comuns) e uma organizada armazenagem de embalagens normais, para presentes e de papel de seda. Quando solicitado pela empresa, a Linx Fast Fashion fará também a etiquetagem (com preço e tag da OQVESTIR em todas as peças) e o controle de qualidade das roupas e acessórios.

### **Sobre o Grupo Linx:**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Fast Fashion atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

Em 2008, pelo segundo ano consecutivo a Linx Sistemas, esteve entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos; pelo terceiro ano consecutivo entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; e entre "As 200 Maiores Empresas de Tecnologia do Brasil", pelo Anuário Informática Hoje. Está entre as "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame há 2 anos e passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", segundo ranking da INFO Exame.

**Informações para a imprensa:**

**EPR Comunicação Corporativa**

# 11 3815-2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Natália Diogo – [natalia@epr.com.br](mailto:natalia@epr.com.br)