



## **Riachuelo investe em solução da Linx para dinamizar logística interna**

*A empresa vai automatizar de forma gradativa as operações do seu principal centro de distribuição, localizado em Guarulhos.*

São Paulo, 21 de março de 2007 – A Riachuelo, segunda maior empresa de varejo de moda no país, vai implantar em seu principal Centro de Distribuição, situado no município de Guarulhos, em São Paulo, o sistema Transportador Aéreo Formove M101, da Linx Logística. Trata-se de uma solução de ponta para movimentação interna, especificamente transporte aéreo de mercadorias – desenvolvido pela empresa espanhola Móstoles, do grupo *El Corte Inglés* – capaz de agilizar o processo de logística das organizações. O início de operação do equipamento na Riachuelo está previsto para junho deste ano.

Este é o maior projeto em curso na Linx Logística no primeiro semestre de 2007, iniciado com um serviço de consultoria para auxílio no mapeamento das necessidades da Riachuelo, para otimizar o seu mais importante centro de distribuição, redesenho de alguns processos internos e escolha de local para instalação dos equipamentos. “Este apoio da Linx foi fundamental no processo de dimensionamento de nossas atuais necessidades”, explica Jorge Pires Fernandes, gerente de logística da Riachuelo.

Indicado para solucionar o transporte de mercadorias sem ocupar muito espaço, o sistema Transportador Aéreo Formove M101 foi especificado para a Riachuelo por ser capaz de superar qualquer tipo de obstáculo, transformando-se na base de toda a movimentação de produtos dentro do CD da empresa.

Na implementação, que será realizada gradualmente, uma área de 3.500 m<sup>2</sup> (de um total de 86 mil m<sup>2</sup>) será automatizada com o novo transportador. O sistema será responsável pelo abastecimento de 13 das 61 lojas, que terão uma redução significativa no tempo de processamento das mercadorias e aumento da produtividade.

A utilização do transportador Formove M101 vai trazer para a Riachuelo muito mais agilidade e dinamismo em todos os processos logísticos internos, transportando peças de vestuário em cabides, já prontas para a exposição nos pontos de venda. Com a eliminação das operações manuais de encabidamento e etiquetagem, a Riachuelo vai otimizar o procedimento de separação de mercadorias e reduzirá o manuseio de produtos, minimizando de três para um dia a estadia média de cada peça. Além de acrescentar inteligência ao fluxo de mercadorias no CD, o uso do Formove proporcionará grandes benefícios no ponto de venda, uma vez que o consumidor final receberá as peças na loja com a mesma qualidade de quando saíram da fábrica, não sofrendo manipulação dos funcionários.

Outro importante ganho é a possibilidade de armazenar mercadorias por tempo indeterminado. “O centro tem como ponto forte a distribuição imediata de peças para as lojas. Também fazemos a estocagem de produtos importados, mas este serviço não é feito como queríamos. Com o Formove poderemos estocar através de uma distribuição mais adequada”, diz o gerente. A utilização do Formove mudará o conceito de armazenamento do CD, já que sua estrutura possui diversos níveis de espaço, inclusive para mercadorias que ainda não possuem um destino certo. “O fato de que vamos reduzir de três para um dia o tempo de estadia também nos dará mais espaço para planejarmos de forma otimizada o abastecimento das lojas”, explica o gerente.

### **Sobre a Riachuelo**

A Riachuelo é a segunda maior empresa de varejo de moda no país. Com um faturamento de R\$ 1,75 bi em 2005, a empresa conta com dois Centros de Distribuição: Natal (RN) e Guarulhos (SP), com 55 000m<sup>2</sup> e 86 000 m<sup>2</sup> de área construída, respectivamente. As lojas da rede estão divididas em cinco seções: moda feminina, masculina, infantil, moda casa e calçados. Com 86 lojas distribuídas em 23 estados brasileiros, além do Distrito Federal, planeja dobrar o número de pontos de venda nos próximos 10 anos.

### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas seguintes divisões:

A Linx Sistemas atua como líder de mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas dos ramos têxtil e vestuário (varejo e indústria), por meio de seu ERP voltado ao segmento. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Logística, anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui no Brasil com exclusividade os produtos da marca espanhola Móstoles, além de representar as marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. Especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de Movimentação e Armazenagem. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A Linx Telecom, anteriormente denominada Conectef, é a primeira empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado, telefonia IP e, mais recentemente, VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Casa das Cuecas, Copenhagen, Calvin Klein, VR, Brookfield, M. Martan e Grupo Severiano Ribeiro.

Em 2006 o Grupo Linx passou a figurar entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, pelo IDG Brasil; entre as 200 Maiores Empresas de TI, segundo o Anuário de Informática Hoje; e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME.

**Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna@epr.com.br](mailto:edna@epr.com.br)

Mariana Busanelli- [mariana@epr.com.br](mailto:mariana@epr.com.br)