



FRANCAL 2008

Linx Sistemas mostra soluções para tornar as empresas de varejo mais competitivas

Soluções de gestão da Linx permitem controlar desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final

São Paulo, junho de 2008- A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, leva à maior feira de moda e negócios do setor em toda a América Latina, a FRANCAL, soluções de tecnologia da informação para gestão de empresas de grande e médio porte e sistemas de automação comercial para médias e pequenas redes de lojas e franquias. A FRANCAL 2008 acontece de 01 a 04 de julho no Parque de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

A Linx Sistemas mostra os benefícios que as empresas do setor de varejo podem alcançar adotando o sistema de gestão que controla todos os processos empresariais, da produção ao ponto de venda.

O Linx Global Fashion é um sistema ERP totalmente integrado e que apresenta altíssimo nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada. Por meio de módulos prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disso, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM.

Com grande conhecimento do mercado, a Linx incluiu em seus sistemas recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções.

A Linx apresentará também soluções desenvolvidas pela marca Quadrant, empresa recém incorporada ao Grupo, após a observação da dinâmica dos diversos pontos de venda, operações de franquias e lojistas em geral. Dentre elas estão produtos para backoffice, crediário online, delivery, e-commerce, financeiro e planejamento e gestão de categorias, dentre outras.

“Todas as soluções que vamos apresentar nesta importante feira estão alinhadas com tendências avançadas de gestão empresarial e que contribuem de forma decisiva para a ampliação da eficiência, produtividade e competitividade das redes de varejo e atacado”, explica Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e pesquisa da Linx Sistemas. Referência em soluções para varejo e atacado, com mais de 2.500 clientes, a Linx tem suas soluções implementadas em empresas como Hering, Puma, Daslu, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

Mais informações sobre a feira podem ser obtidas pelo site: <http://www.feirafrancal.com.br>

Serviço:

Evento: FRANCAL 2008

Data: de 01 a 04 de julho

Hora: de 01 a 03 das 10 às 20h e dia 04 das 10 às 17h

Local: Parque de Exposições Anhembi

Endereço: Rua M, nº 77

Sobre a FRANCAL

Maior feira de moda e negócios do setor em toda América Latina, a FRANCAL é o evento mais importante do ano para os fabricantes brasileiros junto ao mercado interno e o melhor cenário para as relações comerciais com o mercado internacional.

Consolidada como a mais internacional feira do continente americano, destes segmentos, pelo grande volume de compradores internacionais que vem ao Brasil em busca de qualidade e do design brasileiro.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina. São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; as "100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil", da revista Exame PME; "As 200 maiores", da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame e "As 50 maiores Empresas de Software" pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br