



## Linx Sistemas apresenta na FRANCAL novos recursos do seu software para dinamizar a gestão e o processo de vendas do segmento varejista

*Durante a maior feira do setor de moda da AL, a empresa mostra novas funcionalidades e vantagens da versão 8.0 de seu ERP com uma série de benefícios para o desenvolvimento dos negócios*

A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, expõe durante a 41ª Feira Internacional de Calçados, acessórios de moda, máquinas e componente (FRANCAL), os novos recursos e as funcionalidades da versão 8.0 de seu software ERP voltado para empresas de varejo. Dentre as soluções, destacam-se a tecnologia Touch Screen para otimizar as operações nas lojas e o Robô de Conciliação, para ampliar a eficiência dos controles contábeis e financeiros. O evento acontece de 14 a 17 de julho, no Parque de Exposições Anhembi, em São Paulo.

“A Franca é uma excelente oportunidade para apresentarmos as novas tecnologias para que as grandes, médias e pequenas empresas do segmento possam conhecer o que há de mais atual no mercado para atender de forma eficiente os seus clientes e aprimorar a gestão dos negócios”, afirmou Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento do Grupo Linx.

Para suprir às exigências do comércio varejista, a Linx Sistemas investiu na versão **Touch Screen do LinxPOS**. A solução permite realizar as operações no caixa da loja sem o teclado do computador, executando os comandos por toque na tela do monitor. “Com o passar dos anos, os clientes ficaram mais exigentes e criteriosos no ato da compra, por isso há uma crescente demanda para equacionar tais necessidades. O recurso Touch Screen confere agilidade no momento da compra não somente para o vendedor, mas principalmente para os clientes, gerando uma satisfação mútua e a fidelidade”, destaca Fernandes.

Outro recurso que será apresentado é o **Robô de Conciliação**, uma novidade da versão 8.0 do software Linx Global Fashion que integra e relaciona todas as informações referentes às operações da loja, às transações com cartão de crédito, aos extratos bancários, títulos a pagar e receber, tornando o processo de conciliação de dados financeiros automático e eficiente, além de organizar a administração contábil e financeira da empresa.

Outra funcionalidade da versão 8.0 que será apresentada é o **Plano de Sortimento**, que auxilia no planejamento das mercadorias que irão para cada uma das lojas, projetando a eficácia desse processo por meio de um rígido controle dos produtos, especialmente no caso de lançamentos de novas coleções, onde boa parte dos produtos da loja devem ser trocados pelas novidades.

Em sua 41ª edição, a FRANCAL, considerada a maior feira de moda e negócios do setor em toda América Latina, hoje é um dos mais importantes eventos que reúne fabricantes brasileiros junto ao mercado interno. A feira abrange os setores de indústrias, logística, empresários, importadores, representantes comerciais e estilistas.

## Serviço

FRANCAL - 41ª Feira Internacional de Calçados, acessórios de moda, máquinas e componente

Dia: 14 a 17 de julho de 2009

Local: Parque de Exposições Anhembi.

Estande: Rua M com a passarela 5.

### Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados, presentes, dentre outros. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como PUMA, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2009 a Linx Sistemas foi Destaque do Anuário Informática Hoje e, pelo segundo ano consecutivo, classificada entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", pela INFO Exame. Está posicionada ainda entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos; entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; e entre as "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame.

### **Informações para a imprensa**

EPR Comunicação Corporativa

# 11 3815.2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)

Erika Figueiredo – [erika@epr.com.br](mailto:erika@epr.com.br)