



Le Lis Blanc aumenta em 70% a capacidade de logística com serviços e equipamento da Linx Logística

Para suportar uma estratégia agressiva de crescimento, a rede de varejo de alto padrão contratou a Linx Logística para aquisição e integração de uma solução automática para conferir e classificar produtos

Uma das principais empresas varejistas do setor de vestuário e acessórios de moda feminina de alto padrão do Brasil, a Le Lis Blanc, após realizar abertura de capital, em abril de 2008, iniciou uma fase de crescimento acelerada, demandando por uma estrutura de logística mais robusta. Para suprir esta necessidade, a empresa contou com o suporte da Linx Logística, especializada em processos de logística interna, que forneceu soluções alinhadas aos planos de crescimento e expectativas de negócios da Le Lis Blanc. Foram contratados serviços de consultoria para atualização dos processos logísticos através da implementação de uma solução automática para conferência e classificação de produtos.

“Para acompanhar o aumento de demanda pelos seus serviços, a área de Logística respondeu inicialmente com o aumento do efetivo de colaboradores. No entanto, alinhado com o plano de negócios da empresa, seguimos com uma forte otimização de processos através do uso de equipamentos e tecnologia da informação”, diz Flávio Santos, Diretor de Logística e TI da Le Lis Blanc.

A solução adquirida consiste num classificador de bandejas que permite separar pedidos fracionados com roupas e acessórios. Com a implantação, tornou-se possível a diminuição do intervalo de tempo no processo de *Cross Docking* (no qual a mercadoria recebida no CD é imediatamente preparada para carregamento e entrega), e na separação de pedidos e distribuição para reposição, permitindo que todo o processo fosse melhor adequado à realidade atual das lojas que passaram, desde o início de 2008, de 11 para 40. O planejamento realizado pela Linx Logística para otimizar os serviços na Le Lis Blanc associados ao novo equipamento, possibilitou agilizar os processos e automatizar a separação de pedidos com itens fracionados, a conferência de todas as mercadorias recebidas, além da distribuição no Cross Docking, reposição e classificação em caso de devoluções (por modelo, cor e tamanho). Além disso, o sistema possibilitou ainda uma total integração com o sistema de gestão ERP Linx Global Fashion utilizado pela Le Lis Blanc.

Flávio Santos ressalta a grande vantagem competitiva garantida à Le Lis Blanc pelos novos processos e o equipamento. “Aumentamos a capacidade de processamento do departamento de logística em 70%, sem demandar aumento de quadro de pessoal ou de espaço físico”.

Todas estas melhorias possibilitarão no futuro o investimento na otimização da área de Recebimento e Expedição, para que não representem um gargalo na conferência e distribuição de mercadorias, processo que já está sendo extremamente agilizado com o uso do equipamento.

A decisão de escolha pela Linx Logística foi baseada na experiência e na rapidez do atendimento. A convite do Grupo Linx, representantes da empresa realizaram visitas técnicas na Espanha no intuito de conhecer operações de varejo de vestuário, considerados de classe mundial e com nível de automação necessário para suprir as necessidades da Le Lis Blanc.

Sobre o Classificador de bandejas: é um equipamento para classificação e separação de produtos. É possível separar pedidos fracionados com os mais diversos itens de diferentes dimensões e pesos com uma alta produtividade. Diversas configurações permitem separar e classificar 6.000 e 60.000 peças por hora. Com o classificador de bandeja de duas abas os produtos são classificados diretamente na caixa de embarque, economizando, desta maneira, uma manipulação adicional. Como os produtos são dispensados diretamente na caixa, não é necessário usar guias de direcionamento, (*chutes*) otimizando-se dessa maneira o espaço. O classificador é construído com um sistema leve fabricado em alumínio. Um desenho mecânico completamente inovador de porta-bandeja, bandejas, correias de sincronização de alta tecnologia e perfis de guia permitem que o sistema funcione em alta velocidade.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A **Linx Logística**, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos. Distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Le Lis Blanc, Casas Bahia, Riachuelo, Renner, Zara, Leader, Pernambucanas e Submarino.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Erika Figueiredo erika@epr.com.br