



FENIM Primavera Verão 2009 **Linx Sistemas mostra solução líder no mercado de gestão para empresas de varejo de vestuário**

A empresa mostra o software ERP que controla desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final

São Paulo, junho de 2008- A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, leva à maior feira da indústria de confecção do País, FENIM, as soluções de ERP *Linx Global Fashion 7.0*, a mais utilizada pelos segmentos têxtil e de vestuário e os produtos de automação comercial da marca Quadrant. A FENIM Moda Verão 2009 estréia em grande estilo. A feira, que acontece de 17 a 20 de junho no Serra Park, em Gramado (RS), terá a mesma estrutura da tradicional FENIN Fashion Inverno, na qual a Linx esteve presente nas três últimas edições.

A Linx Sistemas tem como objetivo principal mostrar os benefícios que as empresas do setor podem alcançar ao adotarem o sistema de gestão que controla todos os processos empresariais, da produção ao ponto de venda.

“Durante o evento, mostraremos os principais recursos do software ERP *Linx Global Fashion 7.0* e os produtos de automação comercial da marca Quadrant, alinhados com tendências avançadas de gestão empresarial e que contribuem de forma decisiva para a ampliação da eficiência, produtividade e competitividade das redes de varejo e atacado”, explica Nelson Lana Castello Branco, diretor de marketing e alianças estratégicas do Grupo Linx. Referência em soluções para varejo e atacado, com mais de 2.500 clientes, a Linx tem suas soluções implementadas em empresas como Hering, Puma, Daslu, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

O Linx Global Fashion é um sistema ERP totalmente integrado e que apresenta altíssimo nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada. Por meio de módulos prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disto, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM.

Com grande conhecimento do mercado, a Linx incluiu em seus sistemas recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções. Mais informações sobre a programação do evento e inscrições podem ser obtidas no endereço <http://www.websharing.com.br/FeninV4/primavera/>

Serviço:

Evento: FENIM 2009 – Feira Nacional da Indústria da Moda Verão

Dia: 17 a 20 de junho

Hora: das 10h às 19h

Local: Serra Park - Gramado – RS

Endereço: Rua G nº 729

Sobre a FENIM

A Feira Nacional da Indústria da Moda Verão 2008/2009, é uma grande vitrine de lançamentos das coleções produzidas por importantes indústrias brasileiras, no segmento de roupas, moda praia, surfwear, fitness e acessórios para temporada quente de 2009.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br