



Linx Fast Fashion contrata gerente de logística

Para a sua nova operação, o Grupo Linx contrata José Eduardo Mollo, profissional com mais de 20 anos de experiência no segmento de logística

São Paulo, setembro de 2007 - A Linx Fast Fashion, nova divisão do Grupo Linx, especializada em operações logísticas para empresas do ramo de vestuário, contratou José Eduardo Mollo para ser o gerente de logística. Recém criada, a operação do Grupo Linx recebeu investimentos de R\$ 2,5 milhões para a montagem de um moderno Centro de Distribuição, localizado na Rodovia Anhangüera, em São Paulo.

O novo gerente vai coordenar todos os processos que envolvem as operações dos clientes, desde a entrada de mercadorias até a saída para as lojas, gerenciando as equipes de profissionais envolvidos em cada etapa. A contratação de Mollo faz parte do processo de estruturação operacional da Linx Fast Fashion com o objetivo de tornar-se o maior operador logístico na cadeia de vestuário. A proposta da nova divisão do Grupo Linx é diferenciada no mercado por proporcionar aos clientes maior rentabilidade logística, com a reposição dos produtos certos na hora certa, não permitindo que falem ou sobrem produtos no estoque.

Com mais de 20 anos de experiência no segmento de logística, Mollo é graduado em Administração de Empresas pela FAE, de São João da Boa Vista (SP), em Engenharia Civil pelo Mackenzie, pós-graduado em Capacitação Gerencial pela FEA (USP) e tem ainda MBA em Gestão Empresarial – Logística, também pela Universidade de São Paulo. O executivo já trabalhou para empresas como DPaschoal, Home Center Uemura e Cia EBX Express Brasil.

Sobre o Grupo Linx:

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos que otimizam e facilitam os processos produtivos de seus clientes. Conta hoje com mais de 1.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 150 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística.

A *Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, distribuição e armazenagem de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos. Anteriormente denominada Móstoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex.

São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

Em 2007 o Grupo Linx foi destaque nos principais rankings do mercado: pela segunda vez, figurou entre as 100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos, do IDG Brasil e entre As 100 Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil, pela revista Exame PME; e, ainda, entre as 200 Maiores Empresas de Tecnologia INFO Exame.

Informações para a imprensa:

Grupo Linx

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis - edna@epr.com.br

Mariana Busanelli- mariana@epr.com.br