



Grupo Linx anuncia a compra da Formata Data Business

A incorporação da software house mineira especializada em soluções para varejo e atacado deverá representar 5% da receita da Linx Sistemas em 2010. Crescimento regional do Grupo se apoiará na criação de uma filial da Linx Sistemas a partir da estrutura da Formata e da infra estrutura de conectividade da Linx Telecom já existente nos principais Shopping Centers de Belo Horizonte. Com aquisição o Grupo Linx ultrapassa a casa dos 600 colaboradores e soma 3.200 clientes.

Um ano e sete meses após anunciar a incorporação da Quadrant, movimento que permitiu dobrar o faturamento da Linx Sistemas no mercado brasileiro de software ERP, o Grupo Linx anuncia um novo passo em sua estratégia de crescimento: a aquisição da AVS Serviços de Informática, conhecida como Formata Data Business, líder regional em software para o varejo. A iniciativa visa a criação de uma filial da Linx Sistemas na capital mineira e a ampliação da atuação geográfica do Grupo especializado em soluções para o varejo. No próximo ano, a Formata responderá por 5% do faturamento da Linx Sistemas, que hoje representa 75% da receita total do Grupo Linx.

O Grupo Linx, cujo faturamento em 2009 vai atingir R\$ 80 milhões, projeta obter R\$ 130 milhões em 2010, somando a receita de suas divisões de TI, telecomunicações e logística e as aquisições que terão sequência no próximo ano, visando sempre empresas regionais e/ou de soluções de TI complementares ao seu portfólio.

“A união com a Quadrant além de nos tornar a maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina, nos trouxe um excelente posicionamento no estado do Rio de Janeiro. O sucesso desta estratégia nos encorajou a repetir o modelo em outros mercados importantes, como estamos fazendo agora em Minas Gerais com a Formata”, afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx. Juntas, Linx Sistemas e Formata Data Business passarão a ter como clientes 80% das lojas dos 4 principais shopping centers de Belo Horizonte. Segundo Menache, Alexandre Sales, principal executivo e Fádua Borges, diretora, ambos sócios da Formata, com grande relacionamento e conhecimento do mercado regional, permanecerão à frente da operação em Minas, agora como diretores da filial da Linx Sistemas. Sales terá, ainda, uma participação no Grupo Linx. A partir da nova base, a empresa deverá ampliar sua capilaridade em todo o estado, nomeando no próximo ano novos canais regionais de vendas.

“Como as linhas de produtos são rigorosamente complementares e ambas focadas nas áreas de varejo e atacado, os clientes do mercado mineiro sentirão logo os benefícios do aprimoramento dos serviços e também dos produtos oferecidos”, afirma o executivo Alexandre Sales. A estrutura da filial contará com cerca de 70 colaboradores, todos incorporados dos quadros da Formata. Com a aquisição, o Grupo Linx somará 3.200 clientes ultrapassará a casa dos 600 colaboradores.

“Um fator que nos motivou neste processo é a total compatibilidade entre das linhas de produtos da Linx Sistemas e da Formata, já que ambas foram desenvolvidas com base nos mesmos princípios tecnológicos, sob a plataforma Microsoft”, afirma Nercio Fernandes, diretor de desenvolvimento e

um dos fundadores da Linx. De acordo com o executivo, “a base de clientes pode ficar tranqüila porque a Linx Sistemas assegurará 100% da manutenção e da continuidade dos produtos da Formata.”

A Formata Data Business é especializada em software de gestão e automação comercial, voltada principalmente para redes e lojas de médio e pequeno portes dos segmentos de moda e vestuário, onde possui mais de 5.000 licenças de uso instaladas. Inicialmente a Linx Sistemas vai ofertar à base de clientes da Formata os seus produtos que completam a solução de gestão, especialmente os módulos de software e-commerce, Fiscal, Contábil, Business Intelligence e CRM. O segundo passo no mercado mineiro será a oferta de soluções de conectividade e telecomunicações da Linx Telecom, que dispõe de uma rede dedicada para interligar matriz e filiais dos clientes promovendo o tráfego de dados, TEF (Transferência Eletrônica de Fundos) dedicado e VoIP, entre outros serviços

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 3.200 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 600 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A **Linx Sistemas** é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A **Linx Logística**, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos. Distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

A **Linx Telecom** é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Kopenhagen, entre outros.

A **Linx Fast Fashion** atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias e multimarcas; além da gestão de fretes. São clientes a Camisaria Colombo, OQVestir, Yachtsman e Chicco.

Em 2009 a Linx Sistemas foi posicionada como a 5ª empresa com maior crescimento em vendas pelo anuário "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame; foi Destaque do Anuário Informática Hoje como Desenvolvedores de Software – Médio Porte e, pelo segundo ano consecutivo, classificada entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", também pela INFO Exame. Está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos e entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

#11 3815-2910

Edna De Divitiis - edna.d@epr.com.br

Erika Figueiredo – erika@epr.com.br