



## Grupo Linx participa da 11ª Febratex em Blumenau

*Durante a maior feira para a indústria têxtil, o grupo vai apresentar soluções completas para gestão de negócios e logística*

São Paulo, agosto de 2008 - Especializado em soluções para o mercado varejista têxtil e de vestuário, o Grupo Linx apresentará durante a 11ª Febratex, dois produtos capazes de proporcionar às empresas diferenciais competitivos e produtividade. De um lado o Opti Sorter, um sistema separador de pedidos fracionados para logística interna e de outro, o software Linx Global Fashion para gestão de negócios, específico para empresas de varejo têxtil. Com estas duas soluções, o público do evento conhecerá os benefícios das avançadas tecnologias para controlar os processos empresariais -- da produção ao ponto de venda -- e para manipular mercadorias nos centros de distribuição. A Febratex é considerada a maior feira para a indústria têxtil na América Latina e acontece de 12 a 15 de agosto, em Blumenau (SC).

“A Febratex é um evento de extrema importância, pois reúne as principais empresas do setor têxtil. Estamos apresentando soluções modernas e competitivas, utilizadas por companhias líderes em seus setores, que podem, portanto, alavancar muito os negócios das empresas”, explica Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento e pesquisa da Linx Sistemas. Referência em soluções para varejo e atacado, com mais de 2.500 clientes, a Linx Sistemas tem suas soluções implementadas em empresas como Hering, Puma, Daslu, Forum, Vila Romana, TNG, M. Officer e Ellus.

Conheça os produtos que serão apresentados no evento:

**Linx Global Fashion** : comercializado pela Linx Sistemas, trata-se de um sistema ERP totalmente integrado e que apresenta altíssimo nível de aderência ao segmento do varejo de vestuário, calçados, presentes, dentre outros, com interface gráfica amigável e implantação otimizada. Por meio de módulos prevê todos os processos, desde o início da produção de uma confecção até o momento da venda dos artigos ao consumidor final, incluindo cada detalhe que compõe este ciclo. Além disto, o sistema inclui ferramentas que apóiam a decisão em nível estratégico, como os módulos de Business Intelligence e de CRM.

Com grande conhecimento do mercado, a Linx incluiu em seus sistemas recursos específicos para gestão de processos de varejo e atacado, como por exemplo, novas metodologias de distribuição e reposição de mercadorias baseadas no sell life, elaboração de Plano de Reposição com segmentação de *Produtos x Lojas*, manejo de packs, reposição diferenciada para lojas com desempenho acima ou abaixo do esperado, reposição de loja com base em vendas, B2C e estoque ideal, entre outras funções.

A Linx Sistemas apresentará também soluções desenvolvidas pela marca Quadrant -- empresa recém incorporada ao Grupo Linx--, após a observação da dinâmica dos diversos pontos de venda,

operações de franquias em geral. Dentre elas estão produtos para backoffice, crediário online, delivery, e-commerce, financeiro e planejamento e gestão de categorias, dentre outras.

**Opti Sorter:** comercializado pela Linx Logística, o sistema separador de pedidos fracionados é uma solução que permite separar pedidos com alta produtividade e pouco espaço. É ideal para a indústria e o varejo de confecção, calçados e acessórios.

Com capacidade de separar até cinco mil produtos por hora, quinze quilos por produto, o equipamento traz como principais vantagens o alto rendimento, o baixo investimento que resulta em custos reduzidos por item separado e de manutenção. O desenho compacto do Opti Sorter permite que seja instalado em áreas com limitação de espaço e em diversas configurações de layout. A alimentação do equipamento pode ser manual ou automática.

O classificador é construído com um sistema leve, fabricado em alumínio. Um desenho mecânico completamente inovador de porta-bandeja, bandejas, correias de sincronização de alta tecnologia e perfis de guia permitem que o sistema funcione em alta velocidade.

#### **11ª Febratex**

**Local:** Vila Germânica, Blumenau (SC)

**Estande do Grupo Linx:** esquina da rua 11 com a rua 16

**Data:** 12 a 15 de agosto

**Horário:** 14 às 21 horas

#### **Sobre a Febratex**

O maior evento para o setor têxtil está em sua 11ª edição. Em constante crescimento, a FEBRATEx 2008 contará com todos os setores da cadeia têxtil: máquinas de costura, máquinas de corte, aviamentos, etiquetas, embalagens, equipamentos, acabamentos, beneficiamentos, fios, estamparias, automação industrial, informática, teares e matérias-primas.

#### **Sobre o Grupo Linx**

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

*Linx Logística*, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos. Anteriormente denominada Mostoles do Brasil, distribui com exclusividade no Brasil os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distrisort e Ambaflex. São clientes empresas como Casas Bahia, Lojas Americanas, Renner, Zara, Casas Pernambucanas e Submarino.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.

**Informações para a imprensa:**

**Grupo Linx**

**EPR Comunicação Corporativa**

# 11 3815-2910

Edna De Divitiis – [edna.d@epr.com.br](mailto:edna.d@epr.com.br)