



Grupo Linx promove Road Show em Salvador sobre “Tendências Mundiais para o Comércio”

Evento acontece em 26 de agosto na capital baiana e traz o consultor de varejo Luiz Antônio Secco, ex-CEO da Mesbla S.A, como palestrante para falar sobre as perspectivas do mercado nacional

São Paulo, 20 de agosto de 2009 – O Grupo Linx, líder em soluções corporativas informatizadas para empresas de varejo e atacado, realiza Road Show sobre “Tendências Mundiais para o Comércio” entre os dias 26 de agosto e 06 de outubro em nove cidades do País. O evento tem como palestrante o consultor de varejo Luiz Antônio Cruz Secco, profissional que atuou por mais de 15 anos na rede Mesbla S.A. chegando a CEO e membro do Comitê Executivo, e que hoje, compartilha de toda sua experiência e conhecimento sobre a área de comércio varejista para apoiar grandes empresas na tomada de decisão. Em Salvador, o evento acontece no dia 26 de agosto, das 8 às 13 horas, no Hotel Fiesta Bahia (Avenida Antônio Carlos Magalhães, 711).

A modalidade de Road Show é a versão itinerante da palestra oferecida pelo Grupo Linx aos seus clientes, parceiros, colaboradores e também a todos aqueles que tenham interesse em conhecer um pouco mais sobre o universo do comércio. Nesta edição, o foco abrange as tendências mundiais para este segmento que, cada vez mais, se torna mais exigente e competitivo.

Segundo Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx, para acompanhar as transformações de mercado e as exigências permanentes é preciso uma maior confluência de informações e o compartilhamento de idéias. “A troca de experiências e o depoimento de um consultor com grande vivência no setor, permite que os empresários e executivos fiquem alerta para os sinais do mercado, e assim, possam gerir de forma estratégica, competitiva e ousada os negócios em que estão à frente”.

Menache complementa ainda, que a apresentação de Luiz Antônio Cruz Secco é um testemunho da importância da adoção de processos avançados de gestão para criação de vantagens competitivas para o comércio, segmento que vem contribuindo para alavancar a economia brasileira. Na sequência, os participantes conhecerão as principais tendências mundiais para o comércio.

Após passar por Salvador, o Road Show chega a Recife no dia 27 de agosto e em setembro, os empresários podem conferir o evento em Belo Horizonte e Vitória nos dias 9 e 10 de setembro. As cidades de Curitiba, Maringá e Porto Alegre recebem o encontro nos dias, 16,17 e 23 de setembro, respectivamente. Após as regiões nordeste, sul e sudeste, o Road Show encerra no norte do País, com sua última apresentação na cidade de Belém, no estado do Pará.

Para mais informações: www.grupolinx.com.br/roadshow

Curriculo Luiz Antônio da Cruz Secco

Luiz Secco é graduado em engenharia pela PUC do Rio de Janeiro e possui MBA Harvard Business School. É fundador da Azov Consultoria e Educação, Consultor de Varejo, Diretor geral dos cursos de pós-graduação Azov – UniverCidade. Atuou por mais de 15 anos na rede Mesbla S.A., chegando a posição de CEO e membro do Comitê Executivo, além de ter sido conselheiro do Makro e também sócio das cadeias Company, Cantão/Redley e Nova Era.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A **Linx Sistemas** é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2009 a Linx Sistemas foi posicionada como a 2ª maior fornecedora nacional de software ERP e 5ª empresa com maior crescimento em vendas pelo anuário "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame; foi Destaque do Anuário Informática Hoje como empresa do ano Desenvolvedora de Software – médio porte e, pelo segundo ano consecutivo, classificada entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", também pela INFO Exame. Está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos e entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Erika Figueiredo – erika@epr.com.br