



Jack Blumen assume a gerência de serviços digitais da Linx Sistemas

Profissional atuava na Certisign, dirigindo a área de distribuição de certificados digitais ICP-Br.

São Paulo, 11 de Maio de 2009 – A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado, criou um departamento para oferecer aos clientes serviços digitais que agilizem processos e contribuam para redução de custos, além de auxiliar as empresas no cumprimento da recém criada legislação do SPED – Sistema Público de Escrituração Digital. Assume a gerência dessa nova área Jack Blumen, profissional que atuava na Certisign Certificadora Digital, como responsável pela rede de distribuição de certificados ICP-Br.

Com a adoção do SPED, notas fiscais decorrentes de transações entre empresas e os livros fiscais e contábeis, passarão a se apresentar somente em formato digital. O impacto direto para as empresas será a redução de custos, desde a aquisição e impressão de papéis, armazenamento de informações, administração de processos e inventários de documentos.

“Minha missão é construir e viabilizar a área de serviços digitais, inicialmente oferecendo apoio às empresas para adesão ao SPED e, em breve, agregando novas soluções e serviços diferenciados que auxiliem as organizações na otimização de seus processos”, afirma Blumen.

A equipe da área de SPED da Linx Sistemas pretende esclarecer as dúvidas dos clientes e assessorá-los no momento de adesão ao Sistema Público de Escrituração Digital. “Vamos oferecer a eles pacotes de serviços completos, desde a emissão de Notas Fiscais Eletrônicas, guarda da documentação eletrônica por prazo legal em ambiente de segurança e toda assessoria em certificação digital, oferecendo inclusive suporte e monitoramento constantes aos serviços de emissão de NF-e”, explica o gerente. Além disso, para os livros fiscais e contábeis a nova área prestará serviços de integração, geração e guarda do documento eletrônico em ambiente seguro.

De acordo com Blumen, os processos digitais são uma grande quebra de paradigma para as empresas. O executivo ressalta a importância do trabalho que desenvolverá na Linx não somente para as empresas que serão obrigadas a adotarem o SPED em um curto espaço de tempo. “Pretendemos incentivar a análise e adoção das ferramentas digitais inclusive em clientes que ainda não estão inclusos na lei de obrigatoriedade.”

O gerente ressalta que sua meta inicial na empresa é apresentar aos clientes os diversos serviços disponíveis, explicar sobre uma obrigatoriedade futura de alguns deles e prepará-los para a adequação. “O grande desafio da Linx é apoiar os diversos departamentos nesta implementação e fazer com que processos sejam reorganizados, implicando principalmente em redução de custos.”

Jack Blumen é formado em Desenho Industrial (Faap), com pós-graduação em Administração de Empresas (ESPM) e MBA em Finanças (IBMEC). Tem 15 anos de experiência no mercado,

ocupando posições nas áreas de marketing, varejo, produtos, relacionamento e finanças de empresas como Banco de Investimentos Garantia , Asset Management; Livraria Nobel, Editora Escala.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", pelo ranking da INFO Exame; e pela terceira vez, entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil; e "As 200 maiores", da Informática Hoje. Destaca-se também entre "As 200 Maiores Empresas de TI"; da INFO Exame (2007 e 2008) e entre "As 50 maiores Empresas de Software", pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815.2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Natalia Diogo – natalia@epr.com.br