



Grupo Linx expande atuação na Bahia

Após a unificação das operações Quadrant e Linx Sistemas, o mercado baiano passou a contar com uma linha de produtos completa e atendimento local da maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina

São Paulo, 28 de agosto de 2008 – A unificação da Linx Sistemas e da Quadrant ampliou as operações na Bahia e já está trazendo benefícios para o mercado local. Com a maior estrutura especializada em software para redes de varejo da América Latina, o Grupo Linx passa a ofertar linhas de produtos complementares e que permitem às redes de varejo de todos os portes controlar com grande eficiência 100% dos processos de negócios, tanto na retaguarda como no ponto de venda. Para os clientes das soluções Quadrant -- que atendem as necessidades de automação das lojas e parte do back office -- a Linx oferece uma política comercial de incentivo, permitindo a migração para o software ERP Linx Global Fashion sem que o cliente precise fazer investimentos nos módulos que já possui.

“As duas linhas de produto Quadrant e Linx serão mantidas”, enfatiza Juliana Vedovato, diretora de canais do Grupo Linx. “Já os clientes usuários dos sistemas GAL e Backoffice, ambos da Quadrant, cujas operações cresceram ou que hoje necessitam, por exemplo, de módulo contábil e fiscal, poderão migrar para o ERP completo, preservando os investimentos realizados, ou seja, arcando apenas com os custos referentes aos novos módulos e serviços relacionados.”

De acordo com a executiva, o mercado baiano cresce em importância para a softwarehouse já que a base de clientes hoje corresponde a 50% das lojas foco, composta por redes locais e franquias dos principais shoppings da capital (Aeroporto, Barra, Center Lapa, Iguatemi, Itaipara, Max Center, Piedade, Pituba e Salvador). “O potencial de crescimento é grande já que a Linx não tinha atuação local e há uma demanda de empresas carentes por um ERP completo e focado no varejo.”

Somando a base de clientes Quadrant e Linx, são 400 as lojas atendidas pelas soluções do Grupo no mercado baiano. A empresa SET Soluções, representante regional da Quadrant desde 1998, agora passa a comercializar também os produtos da Linx Sistemas. “Continuaremos investindo no aprimoramento do parceiro local e todas as soluções continuarão a receber suporte de qualidade”, garante a diretora de canais do Grupo Linx.

A união das empresas Linx Sistemas e Quadrant, anunciada em maio passado, constituiu a maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina, com uma base de 2.500 clientes, 10 mil pontos de venda e mais de 400 colaboradores. O Grupo Linx, composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion, teve um faturamento em 2007 de R\$ 32 milhões. Com a incorporação das operações da Quadrant, o grupo deverá atingir R\$ 70 milhões em 2008.

Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A *Linx Sistemas* é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Recentemente incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como Puma, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

Em 2008, o Grupo Linx passou a figurar entre “As 100 empresas mais ligadas do Brasil”, segundo ranking da INFO Exame. Em 2007, destacou-se entre as “100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos”, do IDG Brasil; as “100 Pequenas e Médias Empresas que mais crescem no Brasil”, da revista Exame PME; “As 200 maiores”, da Informática Hoje, todos pela segunda vez e ainda, entre “As 200 Maiores Empresas de TI”; da INFO Exame e “As 50 maiores Empresas de Software” pelo Anuário Série Estudos.

Informações para a imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitiis – edna.d@epr.com.br

Adriana Camargo – adriana@epr.com.br