

## Chicco fecha contrato para terceirizar operação logística com Linx Fast Fashion

novembro 16, 2009 | Corporativo Mercado, Empresas, Mercado, Outsourcing

**Operador terceirizado assume todos os processos logísticos relacionados aos produtos de vestuário e calçados da Chicco. Objetivo é dinamizar o estoque e a reposição de mercadorias nos 15 pontos de varejo próprios e nas 105 lojas multimarcas**

A Chicco, rede de varejo especializada em roupas, calçados, brinquedos e equipamentos de segurança para crianças e bebês, decidiu terceirizar com a Linx Fast Fashion sua estrutura de logística e distribuição de produtos nas lojas de sua rede e multimarcas. Divisão do Grupo Linx que atua como operador logístico, a Linx Fast Fashion tem foco nos ramos têxtil e de vestuário e provê todos os serviços relacionados aos processos de logística como recebimento; manipulação e armazenagem de produtos; separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias, multimarcas e clientes finais (nas operações B2C); além da gestão de fretes.

A iniciativa da Chicco de terceirizar seus processos logísticos é parte da estratégia que visa ampliar sua participação no mercado, com abertura de mais lojas e o aumento da distribuição de seus produtos por meio da rede multimarcas. "Com olhar voltado para novos negócios e para o crescimento do volume de produtos de vestuário e calçados comercializado, a companhia identificou a necessidade de obter maior autonomia no desenvolvimento dos processos para atender à demanda e dinamizar as etapas de estoque e reposição de mercadorias", afirmou Valter Laurindo, Gerente de Logística da Chicco.

Presente em mais de 30 países, no Brasil a Chicco possui 15 lojas próprias distribuídas em São Paulo, nas principais capitais, e também, está presente indiretamente através de 105 lojas multimarcas espalhadas por todo território nacional.

Com o contrato, a Linx Fast Fashion assume todos os processos logísticos relacionados aos produtos de vestuário e calçados da Chicco, incluindo o recebimento de mercadorias, conferência, armazenagem, controle de estoque, separação de pedidos para lojas próprias e multimarcas, expedição e gestão de frete. Estruturada para operar com a flexibilidade e atender as necessidades específicas dos clientes, a Linx Fast Fashion proporciona eficiência operacional pela especialização; redução de custos operacionais, transformando despesas fixas em variáveis e ganho de escala; além de diminuir os estoques, aumentar o giro e consolidar o transporte em rotas comuns a diferentes clientes.

Outro aspecto importante da operação da divisão do Grupo Linx é o Centro de Distribuição onde são expedidas as mercadorias. No local, funcionam eficientes sistemas de TI baseados em software de gestão empresarial integrado (ERP Linx Global Fashion) para controle das operações e gestão de armazenamento (WMS).

Assim como a Chicco, marcas como a Camisaria Colombo, OQVestir, Privalia, Brands Club e Y|MAN já terceirizam seus processos logísticos com a Linx Fast Fashion.

A Chicco também é usuária dos produtos da Linx Sistemas, com o software Quadrant, há mais de 10 anos, além de utilizar os serviços de conectividade da Linx Telecom, desde julho de 2008 para interligar matriz e lojas, promover o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP.

### Sobre o Grupo Linx

Fundado em 1985, o Grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 2.500 clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 400 colaboradores em sua matriz, além de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior. Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado, em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.

A Linx Sistemas é líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior software house voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina São clientes empresas como PUMA, Daslu, Hering, Forum, Richards, Vila Romana, TNG, Ellus e Luigi Bertolli.

A Linx Fast Fashion atua como operador logístico com foco nos ramos têxtil e vestuário assumindo todos os processos de logística como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos, separação e expedição de pedidos para lojas próprias, franquias, multimarcas e clientes finais (B2C); além da gestão de fretes. Também fornece informações que ajudam os clientes na tomada de decisões estratégicas de compra (Open to Buy), sortimento (Assortment Planning), distribuição e reposição (Allocation) de mercadorias com o auxílio das mais modernas ferramentas de planejamento de varejo.

A Linx Telecom é a única empresa focada no outsourcing de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. Por meio de sua rede dedicada, interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços. Entre os clientes estão Cinemark, Burger King, Ellus, Starbucks, Brookfield, Siberian, Copenhagen, entre outros.

Em 2009 a Linx Sistemas foi posicionada como a 5ª empresa com maior crescimento em vendas pelo anuário "200 Maiores Empresas de TI do País"; da INFO Exame; foi Destaque do Anuário Informática Hoje como Desenvolvedores de Software – Médio Porte e, pelo segundo ano consecutivo, classificada entre "As 100 empresas mais ligadas do Brasil", também pela INFO Exame. Está entre as "50 Maiores Empresas Nacionais de Software" pelo Anuário Série Estudos e entre as "100 Maiores Empresas de Serviços Corporativos", do IDG Brasil.