

## **Linx compra empresa de software de gestão**

*segunda-feira, 1 de agosto de 2011, 15h23*

O grupo Linx, fornecedor de software de gestão empresarial para o varejo, mantém sua estratégia de crescimento via aquisições e anunciou a compra da Spress, empresa de sistema de gestão com foco em concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores, revenda de pneus, postos de combustíveis e livrarias. Os valores envolvidos na transação não foram divulgados.

Com a incorporação da Spress, informou a Linx, a empresa aumenta os seus segmentos de atuação no mercado e passa a contar com aproximadamente 1.400 colaboradores, 7.000 clientes e mais de 54 mil pontos de vendas instalados. O negócio representou a oitava aquisição da Linx em três anos - somente de dezembro para cá foram quatro empresas compradas. Até o momento já investiu mais de R\$ 130 milhões no processo de consolidação.

Tal estratégia de expansão terá sequência com a abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), prevista para acontecer até 2014. A empresa espera faturar em torno de R\$ 200 milhões neste ano.

Além disso, a compra da Spress teve como foco ampliar a atuação da Linx no mercado de Minas Gerais. Esta é a segunda aquisição da empresa na região, já que em 2008, ela comprou a Formata, empresa de software mineira dedicada às pequenas empresas. Segundo Alberto Menache, diretor presidente da Linx, para reforçar a presença da companhia no local, a meta é unir, em breve, a operação da atual filial com a nova empresa adquirida.

“A região tem grande potencial para a companhia e, com a incorporação da Spress, passa a ser a nossa segunda maior operação fora de São Paulo, o que nos permite lançar outras ofertas, como consultoria em prevenção de perdas, outsourcing de conectividade e telecomunicações, soluções logísticas para o varejo, entre tantos outros serviços e produtos Linx que ainda não alcançavam o mercado mineiro”, explicou Nercio Fernandes, fundador e vice-presidente de Pesquisa e Desenvolvimento da Linx.

Da Redação



© Copyright Converge Comunicações. Todos os direitos reservados. A reprodução total ou parcial dos textos, imagens e arquivos deste site por qualquer meio ou forma depende de autorização por escrito da editora. TI INSIDE é uma propriedade da Converge Comunicações.

Imprimir