

Grupo Linx vai às compras



Alberto Menache, presidente do grupo Linx

dedicada para interligar matriz e filiais dos clientes promovendo o tráfego de dados, TEF (Transferência Eletrônica de Fundos) dedicado e VoIP, entre outros serviços.

A aquisição da Formata se deu 18 meses após a da Quadrant, em maio de 2008, que foi uma transação bem mais pesada. Um dos fatores que a viabilizaram foi o fato das duas empresas terem atividades bastante complementares. Além disso, tinham quase que o mesmo tamanho, culturas empresariais parecidas e estavam no mercado há quase vinte anos.

Outro detalhe da fusão é o fato de que as demais divisões do grupo Linx puderam oferecer seus serviços para os clientes da Quadrant, como por exemplo, o Linx Fast Fashion, que atua como operador logístico nos ramos têxtil e de vestuário, assumindo processos como recebimento, manipulação e armazenagem de produtos.

A Formata Data Business, que acaba de ser adquirida pelo grupo Linx, é especializada em software de gestão e automação comercial, voltada principalmente para redes e lojas de médio e pequeno portes dos segmentos de moda e vestuário;

A empresa atua preponderantemente no segmento de pequenas empresas. Inicialmente a Linx Sistemas vai ofertar à base de clientes da Formata os seus produtos que o completam, especialmente os módulos de software e-commerce, Fiscal, Contábil, Business Intelligence e CRM.

O segundo passo no mercado mineiro será a oferta de soluções de conectividade e telecomunicações da Linx Telecom, que dispõe de uma rede