



empresas por segmento

- ESTRATÉGIA
- GENTE
- HARDWARE
- MERCADOS REGIONAIS
- Política
- POLITICA
- R&D
- SERVIÇO
- SOFTWARE
- TECNOLOGIA
- TELECOMUNICAÇÃO

Título

Autor

Período
 a

FEV
14
2011

Mudanças no organograma

Presente no mercado há mais de 25 anos, o grupo Linx atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento.

Atualmente, conta com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por 5 Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.

O novo formato veio de uma estratégia bem sucedida de aquisições de empresas em áreas complementares consideradas estratégicas. O próximo passo, considerado natural nesta trajetória é a abertura de capital. Daí a importância de uma diretoria financeira profissional que prepara o terreno para isso.

Dentre as principais atribuições do diretor financeiro encontram-se a gestão do fluxo de caixa, geração de relatórios financeiros e dos livros contábeis e a avaliação econômica dos projetos do Grupo. Para exercer essa função contará com o apoio de equipes dos departamentos Tesouraria, Contabilidade e Fiscal, Jurídico, Auditoria e Administrativo.



Alberto Menasche, à esquerda, presidente do grupo Linx, ao lado Nércio Fernandes, um dos fundadores