



## Grupo Linx adquire software house gaúcha CustomBS

TER, 29 DE MARÇO DE 2011 15:18 EDNA DE DIVITIIIS NOTÍCIAS - INFO & TI

Companhia consolida a sétima aquisição desde 2008. Base de clientes da CustomBS e seu forte relacionamento no mercado permitirão ao Grupo ampliar o market share e as oportunidades na Região Sul

O Grupo Linx, especializado em soluções de tecnologia em gestão para o varejo, anuncia a aquisição da software house gaúcha CustomBS. A incorporação da empresa, líder regional no segmento de soluções integradas para o varejo, ampliará a posição do Grupo Linx no sul do país, além de contribuir para a evolução do portfólio de produtos, principalmente em sistemas para vendas a crédito e para gestão de estoques (WMS), modalidades nas quais a CustomBS detém amplo know how.

A iniciativa faz parte da política do Grupo de crescer por meio de aquisições, iniciada em 2008 com a compra da Quadrant, seguida da Formata, CSI, Inter Commerce e, mais recentemente, Dia System e CNP. O movimento de expansão, que consolidou a organização como a maior software house voltada para o varejo da América Latina, terá sequência com a abertura de capital na BOVESPA, prevista para acontecer até 2014. Este ano, o faturamento do Grupo Linx deverá superar a marca de R\$ 200 milhões.

"A CustomBS se enquadra no perfil que procuramos: empresas com foco no varejo, forte presença regional, equipe qualificada e credibilidade perante seus clientes", afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx. Segundo o executivo, a base de clientes e o grande relacionamento da CustomBS no mercado permitirão ao Grupo Linx ampliar o seu market share na Região Sul, explorando verticais como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, com uma oferta completa de soluções para o varejo.

Com a nova aquisição, o Grupo Linx passa a ter uma filial em Porto Alegre (RS), complementando a atual estrutura física composta pela matriz em São Paulo (SP) e escritórios em Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Jaboticabal (SP), São Carlos (SP) e Montenegro (RS), além de 17 canais de distribuição no Brasil e no exterior. A organização conta hoje com aproximadamente mil e duzentos colaboradores, cinco mil clientes e mais de 52 mil pontos de venda (PDV) instalados em todo o território nacional.

A base de clientes da CustomBS será beneficiada por uma estrutura mais robusta de atendimento e uma oferta completa de soluções, incluindo outsourcing de conectividade, logística, e-commerce e nota fiscal eletrônica.

O atual diretor geral da CustomBS, Luís Gustavo Masiero, assumirá a direção da nova filial e a gestão dos respectivos negócios.

"É o início de uma nova era tanto para a nossa base de clientes como para o mercado gaúcho. Todos serão beneficiados por uma ampla e diferenciada oferta de produtos e por uma estrutura de porte oferecida pela maior empresa de softwares para o varejo da América Latina," afirma Masiero.

A CustomBS está consolidada há mais de 15 anos no mercado e é líder em soluções para o varejo no Rio Grande do Sul. A empresa possui forte presença em verticais do mercado como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, destacando-se entre seus clientes as lojas Lebas, cadeia composta por mais de 100 lojas, que atua nos segmentos de confecções, móveis, eletrodomésticos, bazar, som, imagem e telefonia.

As soluções da CustomBS são especializadas na automação dos processos de negócios das empresas do varejo. O portfólio abrange os produtos BS ERP (gestão empresarial integrada); BS Trading (vendas a crédito); BS CRM (relacionamento com clientes); BS WMS (gestão de estoques); e BS Shop (frente e retaguarda de loja).

### Sobre o Grupo Linx

O Grupo Linx é líder em soluções de tecnologia em gestão empresarial para o Varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, conta com 52.000 PDVs instalados e tem foco exclusivo no Varejo.

Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletro-eletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por 5 Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.