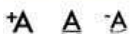


TOKIO MARINE **AUTO CLÁSSICO**



Linx Prevenção de Perdas lança solução pioneira de RFID no Brasil

EDIA DE DIVITIIS NOTÍCIAS - DEMAIS



2



Seja o primeiro de seus amigos a recomendar isso.

A identificação de itens por meio de rádio frequência, entre outros benefícios, aumenta a produtividade, a precisão dos estoques e a lucratividade nas empresas do varejo.

Alinhada com as principais tendências do mercado, a **Linx** Prevenção de Perdas está lançando a Linx RFID, solução de identificação por rádio frequência integrada para ampliar a produtividade do varejo. Trata-se da primeira solução completa ofertada por um único fornecedor, incluindo desde o planejamento, gestão do projeto, instalação dos equipamentos, fornecimento das etiquetas inteligentes RFID e gestão operacional da planta RFID instalada, bem como inventários rotativos e integração com os demais sistemas Linx.

"Nos últimos anos a tecnologia RFID vem ganhando adeptos no varejo nacional e internacional. A Linx inova com o lançamento deste produto, que é inclusive, uma atração no mercado mundial", ressalta Alberto Menache, diretor presidente do Grupo Linx.

De acordo com o executivo, embora o varejo tenha conhecimento dos benefícios da RFID, muitas empresas ainda não adotaram essa tecnologia por desconhecem o retorno sobre os investimentos (ROI) e a diminuição das perdas na cadeia de suprimentos. Com base em informações fornecidas pela empresa, incluindo número de lojas, estrutura do centro de distribuição, volume de peças movimentadas por ano, previsão de crescimento, entre outras, a equipe da Linx Prevenção de Perdas pode calcular o ROI que esse cliente terá.

"A identificação de itens por meio de rádio frequência é capaz de quintuplicar a produtividade e aumentar para cerca de 99,9% a precisão dos estoques, eliminando os erros de expedição, diminuindo os custos, mão de obra e retrabalho, aumentando desta forma, a lucratividade das empresas para seus acionistas", complementa Claudio Landsberg, diretor da Linx Prevenção de Perdas, unidade de negócio do Grupo Linx especializada em serviços que minimizam prejuízos relacionados a materiais, oportunidades, tempo e capital.

A tecnologia RFID traz outros benefícios como maior rastreabilidade dos itens na cadeia de suprimentos, disponibilização da informação em tempo real e correções rápidas de falhas.

Diferenciais importantes da solução Linx RFID estão na relação do cliente com um único parceiro; na equipe especializada e focada nas adaptações de acordo com a peculiaridade do projeto; no suporte em todas as etapas; e na pronta solução de problemas. Além disso, o modelo de cobrança do serviço é bastante simplificado, com base no número de peças movimentadas, dispensando a aquisição de equipamentos e software.

A solução já está disponível para toda a base de clientes do Grupo Linx e é totalmente integrada ao Linx ERP, sistema líder de mercado e o mais completo para gestão de empresas do varejo.

A Linx Prevenção de Perdas, uma das unidades de negócio do Grupo Linx, atende à demanda de empresas que necessitam de um provedor especializado em soluções para reduzir perdas por meio de serviços especializados e embarcados com tecnologia de ponta e material humano qualificado.

Sobre o Grupo Linx

O Grupo Linx é líder em soluções tecnológicas de gestão empresarial para o Varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, conta com 52.000 PDVs instalados e tem foco exclusivo no Varejo.

Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por 5 Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.