

**Tecnologia**

# Linx oferece solução completa de RFID para o varejo

Nos últimos anos, a tecnologia RFID vem ganhando adeptos no varejo nacional e internacional. Através da identificação de itens utilizando a radiofrequência, grandes empresas estão aumentando significativamente sua produtividade e acuracidade dos estoques, eliminando os erros de expedição, diminuindo seus custos de mão de obra e retrabalho e, principalmente, tornando-se empresas mais lucrativas para seus acionistas. A análise é de Claudio Landsberg, diretor da Linx Prevenção de Perdas (Fone: 11 2103.4354).

Ele lembra, ainda, que o RFID é uma tecnologia que está disponível há bastante tempo, porém, foi nos últimos anos que recebeu a atenção das empresas, principalmente do varejo.

Dentro deste segmento, o Grupo Linx oferece uma solução completa em RFID, que inclui: planejamento da solução; gestão do projeto; instalação dos equipamentos; testes e



**Landsberg: "através da identificação de itens utilizando a radiofrequência, as empresas estão aumentando sua produtividade e acuracidade dos estoques"**

## O RFID em operações logísticas

**Landsberg ressalta que o RFID é um componente importante no contexto logístico. Segundo ele, os processos automáticos de gestão e operação logísticos, envolvendo sistemas, redes wireless e robotização, juntamente com os métodos de qualidade da administração moderna, tendem cada vez mais a caminharem juntos. "É impossível hoje imaginar um sistema RFID que não trabalhe, por exemplo, integrado com uma equipe de gestão focada na melhoria contínua dos processos de negócios, tendo em vista o volume de dados que o RFID disponibilizará para a empresa. Este sim é o maior benefício do RFID: volume de dados consistente para a melhor tomada de decisão", finaliza.**

fornecimento das etiquetas inteligentes mais adequadas aos produtos, processos e utilizando antenas mais adequadas; gestão operacional da planta RFID instalada; inventários rotativos; e integração com sistemas Linx.

Dentre as vantagens da solução, Landsberg cita a relação comercial com um único parceiro e o planejamento e Gestão do Projeto que envolve todas as etapas e tecnologias, como etiquetas, leitores, antenas, processos, etc., "diferentemente do que é realizado atualmente no mercado, pois cada fornecedor atua especificamente dentro de seu escopo", lembra o profissional. Outro benefício citado é a simplificação no modelo de cobrança: o Linx RFID é cobrado como serviço, e não como produto, de acordo com o volume de peças movimentadas em estoque.

A solução – voltada para o segmento de varejo, abrangendo processos e sistemas dos Centros de Distribuição e lojas – foi desenvolvida nos últimos 12 meses, envolvendo as equipes da Linx Prevenção de Perdas e Linx Sistemas. "Neste contexto,

PDV e ERP foram integrados a diferentes Middlewares de parceiros a fim de ter as aplicações integradas à captura de dados RFID", ressalta Landsberg.

## Instalação

Para a instalação do Linx RFID, o profissional conta que tudo começa com a etapa de Planejamento da Solução. Primeiramente, serão levantadas informações sobre o volume de peças movimentadas anualmente, capacidade dos Centros de Distribuição, quantidade de lojas, quantidade de recursos envolvidos nas etapas de recebimento, expedição e gestão dos estoques, expectativa de crescimento nas vendas para os anos subsequentes, etc.

**O maior benefício do RFID é o volume de dados consistente para a melhor tomada de decisão**

Outra importante etapa no processo de planejamento envolve a realização de site surveys. Neles, serão identificadas possíveis fontes de interferências e ruídos na frequência de atuação do RFID (902 a 928MHz), além de uma análise da existência de fonte de alimentação exclusiva para o sistema, área de recebimento e expedição de mercadorias, identificando as zonas de interrogação do sistema, etc.

Uma das etapas mais importantes no projeto de implementação do Linx RFID é a realização de testes com etiquetas, leitores e antenas, para determinar qual composição trará ao varejista a melhor efetividade de leitura. "Costumo dizer que do ponto de vista tecnológico, já possuímos no mercado equipamentos e etiquetas adequadas às inúmeras situações. Porém, como se trata de radiofrequência, algo extremamente sensível e suscetível a interferências, o maior problema é a correta determinação de configuração a ser implementada. A própria montagem dos paletes, seguindo os pré-requisitos de RFID, é ponto que deve ser considerado", expõe o diretor da Linx Prevenção de Perdas.

Feitos os testes laboratoriais, considerando as necessidades identificadas, haverá a adequação do sistema de acordo com a necessidade do cliente e posterior implementação. ●

