

em alta

As cidades médias do interior estão no foco das construtoras de shopping centers. O diagnóstico é de Luiz Phillipe Torelly, diretor imobiliário da Funcef, que investirá em três centros nessas regiões, em 2011.

em baixa

O Brasil é o único dos BRICs a não ter uma instituição de ensino superior entre as 100 mais bem avaliadas por acadêmicos no mundo todo. A informação é do ranking da Times Higher Education, principal referência no campo das avaliações de universidades no mundo.

FEIRAS

VITRINE BIOTECNOLÓGICA



Divulgação

A Expodireto Cotrijal, em Não-Me-Toque (RS), vem se consolidando como importante palco de lançamento de produtos biotecnológicos para o setor agrícola do sul. Por ser a primeira grande feira do setor de grãos realizada neste ano, no Rio Grande do Sul, desperta o interesse de multinacionais, como Monsanto e Basf. Nesta 15ª edição, finalizada em março, a Monsanto trouxe o Intacta RR2 Pro (soja), primeira tecnologia elaborada para um mercado fora dos Estados Unidos – o Brasil. Já a Basf esteve em solo gaúcho para apresentar dois novos itens de sua linha de defensivos: Opera Ultra (soja e trigo) e Habacus HC (milho). “A Expodireto é uma oportunidade que temos de nos aproximar, ouvir e apresentar nossas tecnologias aos clientes finais da região sul. Não gera negócios diretos, mas resultados de médio e longo prazo”, avalia Andreas Schultz, gerente de marketing de arroz e trigo da Basf.

tiro curto

>> Capa Engenharia, DHZ, EGL e Lomando, Aita resolveram se fundir para criar a holding **Nex Group**.

>> A Embraco tem meta de reduzir em **10% ao ano**, até 2012, o consumo de água para cada compressor que produz.

>> A Vinícola Perini investirá **R\$ 9 milhões** em uma nova planta produtiva em Farroupilha, na serra gaúcha.

>> A Alliance One Brasil deu início ao processamento de tabaco em uma nova unidade em Araranguá, no sul de Santa Catarina, com investimento de **R\$ 100 milhões**.

>> O **Grupo Linx**, especializado em tecnologia para gestão no varejo, acaba de adquirir a gaúcha CustomBS, que tem como principal cliente as lojas Lebes.

COMPORTAMENTO

A VEZ DO SOCIAL COMMERCE

Aproveitar a onda das redes sociais para vender. Essa é a proposta do *social commerce*, conceito recente que une as lojas virtuais às mídias sociais.

A ideia é usar a tecnologia para incentivar e facilitar a troca de informações sobre produtos, marcas e serviços – para ajudar na tomada de decisão. No Brasil, já há redes específicas para isso, como o Frugar (www.frugar.com.br). Além de permitir que o usuário compartilhe suas opiniões sobre determinado produto e crie grupos de avaliação, oferece uma busca de pechinchas para que o cliente decida em qual loja *on-line* deseja comprar.