

23.03.2011 | 09:43

Flávio Menezes é o novo diretor de marketing do Grupo Linx

Profissional pretende utilizar o marketing como ferramenta para a criação de novos produtos

Depois de um ano no cargo de diretor de novos negócios, Flávio M. Menezes foi nomeado o novo diretor de marketing do Grupo Linx, com a missão de trabalhar estrategicamente.

O objetivo do Grupo Linx é aumentar a receita gerada por inovação para estar preparada para a abertura de capital da Bovespa, que está previsto para até 2014.

Flávio Menezes contou quais serão as suas novas funções no grupo. "O marketing vai atuar como porta de entrada para as ideias de novos produtos, serviços e oportunidades de negócios, filtrando e priorizando as iniciativas, juntamente com a área de Pesquisa e desenvolvimento, sob a responsabilidade de Nercio Fernandes, fundador da empresa".