

HOME

MULTIMÍDIA

Da Redação

Propaganda

Comunicação

Marketing

Negócios

Artigos

Tecnologia

Tem Vaga

Making Of

Avesso

Entretenimento

Cultura / Eventos



NEWSLLETER

Receba novidades da
MAKING OF por e-mail.

▶ **enquete**

A nova propaganda da Bombril retrata a "mulher evoluída"?

Sim

Não

VOTAR

RESULTADO

Comentários

Mídia Kit

Mande Notícias

Atualize seu Cadastro

Fala Aí



▶ Marketing

22.03 | 11:00 © **Flávio Menezes assume a diretoria de marketing do Grupo Linx**

O Grupo Linx nomeou Flávio M. Menezes como novo Diretor de Marketing. O executivo, que ocupava há 12 meses a posição de Diretor de Novos Negócios, assume o cargo com a missão de atuar estrategicamente, em uma área anteriormente focada exclusivamente na comunicação. Ele passa a responder também pela definição de novos produtos do Grupo. Vivendo o momento de preparação para a abertura de capital na BÓVESPA, previsto para até 2014, o Grupo Linx está empreendendo esforços para incrementar o percentual de receita gerada por inovação.

"O marketing vai atuar como porta de entrada para as ideias de novos produtos, serviços e oportunidades de negócios, filtrando e priorizando as iniciativas, juntamente com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, sob a responsabilidade de Nercio Fernandes, fundador da empresa", explica Flávio M. Menezes. O lançamento dos novos produtos e serviços também integra o escopo de atividades da área de marketing que irá liderar pequenas unidades de negócio verticalizadas, funcionando como incubadoras.

À frente da Diretoria de Novos Negócios, Menezes trabalhou na avaliação de novas oportunidades para o Grupo Linx. Antes disso, trabalhou por 16 anos em instituições financeiras e de meios de pagamentos como Citigroup e Redecard, onde adquiriu experiência em negócios, produtos e serviços financeiros relacionados a cartões, capital de giro, tesouraria e comércio exterior.

Flávio M. Menezes tem formação em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP (São Paulo), MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral (Belo Horizonte) e Pós MBA realizado na Kellogg School of Management, Northwestern University (Chicago).