

■ CANAIS

- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO
- BANCOS
- CARNAVAL
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- FARMACOLOGIA
- FATOR BRASIL PREMIUM
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS
- NÁUTICA & PESCA
- PAPEL & CELULOSE
- PERFIL
- PET SHOP
- PETROQUÍMICA
- PETRÓLEO
- PORTOS & TERMINAIS
- PRÊMIOS & HOMENAGENS

22/01/2011 - 08:47

Grupo Linx participa da FENIM Outono Inverno 2011

Empresa estará presente na feira, mostrando as soluções de gestão e sistemas de automação comercial, que controlam todos os processos empresariais, desde a retaguarda até o ponto de venda.

O Grupo Linx, especializado em soluções de gestão empresarial para o varejo, participa da 13ª edição Outono Inverno da Feira Nacional da Indústria da Moda (FENIM), que acontece de 25 a 28 de janeiro, em Gramado (RS). Serão apresentadas as principais soluções e novidades para os segmentos de vestuário, calçados, acessórios e jóias, entre outros.

"Trata-se da maior feira da indústria de confecção do país e o Grupo Linx, líder em soluções tecnológicas para o Varejo, não poderia deixar de participar. Nossos produtos atendem completamente às necessidades do setor varejista dentro das principais tendências mundiais em gestão", afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx.

Entre os destaques durante a FENIM está o Linx ERP, o sistema líder de mercado e o mais completo para gestão de empresas do varejo. Também serão apresentados produtos como o catálogo eletrônico Live|Point; a solução para estruturar estratégias de vendas e relacionamento pela internet LinxShop/B2C; e o sistema de frente de loja LinxPOS.

"Nossas ferramentas permitem às empresas aperfeiçoar a gestão, auxiliando-as em seus processos administrativos, comerciais e estratégias de negócios", explica Nercio Fernandes, diretor de pesquisa e desenvolvimento do Grupo Linx. "O software Linx ERP é um sistema 100% integrado, que gerencia todos os processos de negócios do varejo. O Live|Point por sua vez, introduz o conceito de pré-venda dentro da própria loja onde o consumidor, usando recurso touchscreen, navega em catálogos de produtos e até efetua compras. Já o LinxShop/B2C oferece às empresas os recursos necessários para estruturarem suas operações de comércio eletrônico de forma integrada ao sistema de gestão empresarial".

Fenim Outono Inverno 2011, de 25 a 28 de janeiro de 2011, das 10h às 19h, no Pavilhão de Exposição do Serra Park - Gramado (RS) .Stand 108 - no corredor A entre as ruas 5 e 6. Informações: <http://www.fenimoutonoinverno.com.br/2011/index.php>

Perfil- O Grupo Linx é focado no Varejo e líder em soluções tecnológicas de gestão empresarial para o segmento, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e 52.000 PDVs instalados. Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletro-eletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por cinco Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.

A Linx Sistemas é hoje a maior software house voltada para o varejo da América Latina, tendo incorporado as operações da Quadrant, CSI, Inter Commerce, Formata, Dia System e CNP. São clientes empresas como Hering, Richards, Ellus, Puma, Pernambucanas, Vila Romana, TNG, Siberian, Luigi Bertolli, CNS, Arezzo, WalMart, Telhanorte, Center Castilho, Lojas Quero-Quero, Lustres Yamamura, Drogaria São Paulo, Magazine Luiza, Lojas Americanas, Tiara Bolsas, Carla Amorim, Home Center TendTudo, Casa Show, Rodobens, Grupo Dirija, Stefani e UAB-United Auto do Brasil, entre outras.