

Communica Brasil Ã© a nova assessoria de imprensa da Linx

A Communica Brasil, agência de comunicação integrada, passa a responder pela assessoria de imprensa da Linx, líder no desenvolvimento de soluções em tecnologia para gestão empresarial no varejo. O atendimento será feito pelos jornalistas [Patrícia Gattone](#) e [Luiz Queiroz](#), com coordenação da sócia-diretora da agência, a jornalista Andréa Funk.

A [Linx](#) está presente no mercado há mais de 25 anos e tem foco exclusivo no varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa. Conta com 52.000 PDVs instalados, atuando nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, concessionárias, autopeças, food service e entretenimento.