

Canais

Home

Anuncie

Cadastro

Fale Conosco

Mídia Kit

Quem somos

Widgets

Colunistas

Direito Tributário

É Legal

Gestão

Jurídico

Marketing

Vendas

Revista Digital

Seção | Mercado**Grupo Linx anuncia a compra da Formata Data Business***PartnerSales**Atualizado em 18/12/2009*

Um ano e sete meses após anunciar a incorporação da Quadrant, que permitiu dobrar o faturamento da Linx Sistemas no mercado brasileiro de software ERP, o Grupo Linx confirma sua estratégia de crescimento com a aquisição da AVS Serviços de Informática, conhecida como Formata Data Business, líder regional em software para o varejo. A iniciativa visa a criação de uma filial da Linx Sistemas em Belo Horizonte e a ampliação geográfica do grupo especializado em soluções para o varejo.

Em 2010, a Formata responderá por 5% do faturamento da Linx Sistemas, que hoje representa 75% da receita total do Grupo Linx, cujo faturamento é de 80 milhões de reais em 2009 e deve chegar a 130 milhões no ano que vem, somando a receita de suas divisões de TI, telecomunicações e logística e as aquisições - que terão sequência em 2010, com foco em empresas regionais e/ou de soluções de TI complementares ao seu portfólio.

"A união com a Quadrant nos tornou a maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina e trouxe excelente posicionamento no estado do Rio de Janeiro", diz Alberto Menache, diretor presidente do grupo. Segundo "O sucesso da estratégia nos levou a repetir o modelo em outros mercados, como agora em Minas Gerais com a Formata." Juntas, Linx Sistemas e Formata Data Business passarão a ter como clientes 80% das lojas dos quatro principais shopping centers de Belo Horizonte.

Segundo Menache, Alexandre Sales, principal executivo e Fádua Borges, diretora, ambos sócios da Formata, com grande relacionamento e conhecimento do mercado regional, permanecerão à frente da operação em Minas como diretores da filial da Linx Sistemas. Sales terá, ainda, uma participação no Grupo Linx. A partir da nova base, a empresa deverá ampliar sua capilaridade em todo o estado, nomeando no próximo ano novos canais regionais de vendas.

As linhas de produtos são complementares, ambas desenvolvidas com base nos mesmos princípios tecnológicos sob plataforma Microsoft e focadas nas áreas de varejo e atacado. A estrutura da filial contará com cerca de 70 colaboradores incorporados dos quadros da Formata. Com a aquisição, o Grupo Linx soma 3.200 clientes e mais de 600 colaboradores.

A Formata Data Business é especializada em software de gestão e automação comercial, voltada principalmente para redes e lojas de médio e pequeno portes dos segmentos de moda e vestuário, onde possui mais de 5.000 licenças de uso instaladas. Inicialmente a Linx Sistemas vai ofertar à base de clientes da Formata os seus produtos que completam a solução de gestão, especialmente os módulos de software e-commerce, Fiscal, Contábil, Business Intelligence e CRM. O segundo passo no mercado mineiro será a oferta de soluções de conectividade e telecomunicações da Linx Telecom, que dispõe de uma rede dedicada para interligar matriz e filiais dos clientes promovendo o tráfego de dados, TEF (Transferência Eletrônica de Fundos) dedicado e VoIP, entre outros serviços