

In out

Grupo Linx tem Flávio Menezes na diretoria de Marketing

PartnerSales

Publicado em 22/03/2011 às 16:18

O Grupo Linx nomeou Flávio M. Menezes como novo diretor de Marketing, com a missão de atuar estrategicamente em uma área anteriormente focada exclusivamente na comunicação. O executivo ocupava há 12 meses a posição de diretor de Novos Negócios, e agora passa a responder também pela definição de novos produtos do Grupo.

Vivendo o momento de preparação para a abertura de capital na Bovespa, previsto para até 2014, o Grupo Linx está empreendendo esforços para incrementar o percentual de receita gerada por inovação.

"O Marketing vai atuar como porta de entrada para as ideias de novos produtos, serviços e oportunidades de negócios, filtrando e priorizando as iniciativas, juntamente com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, sob a responsabilidade de Nercio Fernandes, fundador da empresa", explica Flávio M. Menezes. O lançamento dos novos produtos e serviços também integra o escopo de atividades da área que irá liderar pequenas unidades de negócio verticalizadas, funcionando como incubadoras.

À frente da diretoria de Novos Negócios, Menezes trabalhou na avaliação de novas oportunidades para o Grupo Linx. Antes disso, atuou por 16 anos em instituições financeiras e de meios de pagamentos, onde adquiriu experiência em negócios, produtos e serviços financeiros relacionados a cartões, capital de giro, tesouraria e comércio exterior.

Flávio M. Menezes tem formação em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP (São Paulo), MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral (Belo Horizonte) e Pós MBA realizado na Kellogg School of Management, Northwestern University (Chicago).