



## Notícias



### Grupo Linx premiou participante do PBC V com netbook

A coordenadora do Show Room da empresa LK2 Eventos, Leamara Kerkhoff Teixeira, foi contemplada com um netbook, sorteado pelo Grupo Linx, um dos apoiadores do PBC e líder em soluções de tecnologia em gestão empresarial para o varejo, em verticais como vestuário, calçados, presentes, acessórios e joias, entre outras.

O sorteio foi realizado no penúltimo dia do evento, 18 de fevereiro, no estande do Grupo Linx, que expôs suas principais soluções durante o Show Room de Negócios. Na ocasião, estavam presentes o presidente do Conselho Setorial da Indústria do Vestuário, Marcos Koslowski e o consultor da FIEP para o Setor Têxtil e de Vestuário, Manoel Luiz Araújo. Cada participante do Show Room de Negócios do PBC que deixasse o seu cartão de visita na urna instalada no local, concorria ao netbook.

As principais novidades apresentadas pelo Grupo Linx no espaço durante o evento foram o catálogo eletrônico interativo Live|Point, a solução para e-commerce e relacionamento pela internet, LinxShop/B2C, e o supervisor de lojas Sup-Lo. Além disso, ainda foi apresentado o Linx ERP com impressora fiscal e leitor de código de barras. O sistema é o mais completo para gestão de empresas do vestuário, controlando desde o início da produção, até o ponto de venda de loja - varejo, atacado ou ainda virtual.

Com mais de 25 anos no mercado e clientes na América Latina e Europa, a empresa também oferece ferramentas para supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, concessionárias, autopeças, food service e postos de combustível.

Entre os clientes de destaque da unidade do Grupo Linx no Paraná, estão as empresas: Puramania, Abbici, Schooner, Get Shape, Raffer, Mira Vest, Bonny, Convicto, Rezzum, Hering, Nike, entre outros. As marcas Lafort, Joyfull e Yet, participantes do PBC V, também utilizam as soluções do Grupo.