

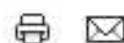


O maior evento de negócios e TI
agora também onli

Home

Flávio Menezes assume diretoria de marketing do Grupo Linx

QUI, 24 DE MARÇO DE 2011 09:18 | REDAÇÃO



No apoio à preparação para o primeiro IPO do Grupo até 2014, executivo terá como desafio lançar no mercado produtos e serviços inovadores.

O Grupo Linx nomeou Flávio M. Menezes como novo Diretor de Marketing. O executivo, que ocupava há 12 meses a posição de Diretor de Novos Negócios, assume o cargo com a missão de atuar estrategicamente, em uma área anteriormente focada exclusivamente na comunicação. Ele passa a responder também pela definição de novos produtos do Grupo. Vivendo o momento de preparação para a abertura de capital na Bovespa, previsto para até 2014, o Grupo Linx está empreendendo esforços para incrementar o percentual de receita gerada por inovação.



"O marketing vai atuar como porta de entrada para as ideias de novos produtos, serviços e oportunidades de negócios, filtrando e priorizando as iniciativas, juntamente com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, sob a responsabilidade de Nercio Fernandes, fundador da empresa", explica Menezes. O lançamento dos novos produtos e serviços também integra o escopo de atividades da área de

marketing que irá liderar pequenas unidades de negócio verticalizadas, funcionando como incubadoras.

À frente da Diretoria de Novos Negócios, o executivo trabalhou na avaliação de novas oportunidades para o Grupo Linx. Antes disso, trabalhou por 16 anos em instituições financeiras e de meios de pagamentos como Citigroup e Redecard, onde adquiriu experiência em negócios, produtos e serviços financeiros relacionados a cartões, capital de giro, tesouraria e comércio exterior.

Flávio M. Menezes tem formação em Engenharia Naval e Oceânica pela Escola Politécnica da USP (São Paulo), MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral (Belo Horizonte) e Pós MBA realizado na , Northwestern University (Chicago).