

Home » Melhores Práticas » Grupo M.Cassab adota solução da Linx Telecom

## Grupo M.Cassab adota solução da Linx Telecom

TER, 04 DE JANEIRO DE 2011 10:42 | REDAÇÃO

Lojas pertencentes à holding são interligadas, ganham rapidez nas transações, segurança da informação e suporte online ágil e em tempo integral.

O Grupo M.Cassab, organização empresarial com mais de 80 anos de existência, contratou um pacote completo de soluções de conectividade da [Linx Telecom](#) para apoio às lojas Spicy, Lego e M.Cassab Utilidades Profissionais. Com a concentração de diferentes serviços de Telecom em uma plataforma única provida pela mesma empresa, as marcas dos mercados de utensílios para cozinha e de brinquedos vão principalmente melhorar a qualidade de atendimento aos clientes. Além disso, incrementarão a infraestrutura de conectividade que dá suporte aos negócios, interligando as 34 lojas das redes entre si e com a matriz.



De acordo com Sergio Bueno, CIO do Grupo M.Cassab, até então a infraestrutura de rede utilizada pela Spicy, Lego e M.Cassab Utilidades Profissionais era composta por vários tipos de links. Além disso, devido ao grande número de fornecedores, a solução dos problemas era complexa e demorada e as ocorrências muito constantes, impactando negativamente nos negócios. "Com a contratação da Linx Telecom passamos a dispor de pacote diferenciado de serviços em comparação ao fornecimento direto das operadoras", ressalta.

Os serviços da Linx trarão benefícios imediatos como rapidez nas transações (TEF, troca de mensagens, dados entre as lojas, entre outros); segurança da informação; e suporte online ágil, em tempo integral e especializado. A empresa está disponibilizando também as infraestruturas de segurança e da central de comunicação com as administradoras de cartões, ambas alojadas em data centers redundantes.

"Nossas lojas estão sendo interligadas por uma única rede. Esse cenário traz economia em telefonia e ainda mantém um serviço de contingência de links, garantindo a continuidade dos negócios. Todas as transações entre as lojas, como por exemplo, TEF, sistemas de frente de loja e back office, trafegarão por essa plataforma", explica Bueno.

A implementação foi iniciada em outubro de 2010 e a nova estrutura já totalmente disponível. Cerca de 15 profissionais da Linx Telecom estão envolvidos no projeto. O pacote inclui links dedicados, locação de equipamentos centrais nas lojas e de um espaço no data center. Além disso, inclui ainda a prestação do serviço completo de gestão das soluções de meios de pagamento eletrônicos, em especial o TEF dedicado, monitoramento e gerenciamento de toda infraestrutura da rede, pulverização do risco de indisponibilidade entre operadoras diferentes e help desk ativo e passivo para resolução de quaisquer aspectos relacionados ao PDV.

"Esse tipo de serviço garante a responsabilidade por toda a solução de TEF e transmissão de dados na matriz e no PDV e não somente dos links físicos que, em 90% dos casos, não são os reais causadores de indisponibilidade do serviço", finaliza o CIO.