

Buscar



# Grupo Linx adquire software house CustomBS

Notícia | 13 de Abril de 2011

A+

A-

O Grupo Linx, especializado em soluções em gestão para o varejo, anuncia a compra da software house gaúcha CustomBS. A incorporação da empresa, atuante no segmento de soluções para o varejo na região sul do país, ampliará a posição regional da Linx, além de contribuir para a evolução do portfólio de produtos, principalmente em sistemas para vendas a crédito e para gestão de estoques (WMS).

A iniciativa faz parte da política do Grupo de crescer por meio de aquisições, iniciadas em 2008 com a compra da Quadrant, seguida da Formata, CSI, Inter Commerce, Dia System e CNP. Em 2011, o Grupo Linx deverá superar a marca de faturamento de R\$ 200 milhões.

"A CustomBS se enquadra no perfil que procuramos: empresas com foco no varejo, forte presença regional, equipe qualificada e credibilidade perante seus clientes", afirma Alberto Menache, diretor presidente do Grupo Linx. Segundo ele, a base de clientes e o grande relacionamento da CustomBS no mercado permitirão ao Grupo Linx ampliar o seu market share na Região Sul, explorando verticais como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, com uma oferta completa de soluções para o varejo.

Com a nova aquisição, o Grupo Linx passa a ter uma filial em Porto Alegre (RS), complementando a atual estrutura física composta pela matriz em São Paulo (SP) e escritórios em Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Jaboticabal (SP), São Carlos (SP) e Montenegro (RS), além de 17 canais de distribuição no Brasil e no exterior.

Segundo as empresas, a base de clientes da CustomBS contará com uma estrutura mais robusta de atendimento e uma oferta completa de soluções, incluindo outsourcing de conectividade, logística, e-commerce e nota fiscal eletrônica.

O atual diretor geral da CustomBS, Luís Gustavo Masiero, assumirá a direção da nova filial e a gestão dos respectivos negócios. "É o início de uma nova era tanto para a nossa base de clientes como para o mercado gaúcho. Todos serão beneficiados por uma ampla e diferenciada oferta de produtos e por uma estrutura de porte oferecida pela maior empresa de softwares para o varejo da América Latina", afirma.