

Notícias

Linx Logística suporta crescimento da Le Lis Blanc

16 de Novembro de 2009

A A⁻ A⁺

Após a abertura de capital realizada em abril de 2008, a Restoque (Fone: 11 2149.2500) – empresa varejista do setor de vestuário e acessórios de moda feminina de alto padrão que, no Brasil, possui 40 lojas próprias e mais quatro licenciadas – detentora da marca Le Lis Blanc, passou a registrar um crescimento acelerado, o que exigiu uma atenção especial à logística interna.

A varejista de vestuários detectou a necessidade de utilizar uma solução automática para conferência e classificação dos produtos. Foi aí que “entrou” a Linx Logística (Fone: 11 2103.2400) – que desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semiacabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos –, desde 2001 parceira da Restoque na área de sistemas, e desde 2003 na área de logística.

Daniel Mayo, diretor da Linx Logística e Linx Fast Fashion, revela que, no início, o trabalho da Linx esteve focado em melhorias na área ocupada e revisão de processo, através da sistematização das operações realizadas no CD da Vila Olímpia, bairro de São Paulo, SP. “Em 2007, a Le Lis Blanc inaugurou o CD localizado na Vila Leopoldina, também na capital paulista. Com isso, veio o aumento dos volumes movimentados e a necessidade da ampliação dos equipamentos instalados previamente”, prossegue.

Mayo ressalta que o rápido incremento do volume de peças movimentadas criaria gargalos no CD, prejudicando o abastecimento das lojas. Dessa forma, a solução necessária deveria, além de atender às necessidades atuais, poder ser ampliada com o crescimento da Le Lis Blanc e contemplar a ampla variedade de produtos comercializados pela empresa. “A Le Lis Blanc foi convidada para visitas técnicas na Espanha, no intuito de conhecer operações de varejo de vestuário consideradas de classe mundial e analisar a aderência quanto as suas próprias necessidades”, comenta.

Para solucionar os gargalos apontados, a solução implantada foi o classificador de bandejas Split Tray, que permite separar pedidos fracionados com roupas dobradas. Segundo o diretor da Linx, com a implantação, tornou-se possível a diminuição do intervalo de tempo no processo de cross-docking e na separação de pedidos e distribuição para reposição, permitindo que todo o processo fosse mais bem adequado à realidade atual das lojas, que passaram, desde o início de 2008, de 11 para 40.

“Com o classificador de bandeja de duas abas os produtos são classificados diretamente na caixa de embarque, economizando uma manipulação adicional. Como os produtos são dispensados diretamente na caixa, não é necessário usar guias de direcionamento, otimizando-se, dessa maneira, o espaço. O classificador é construído com um sistema leve fabricado em alumínio. Um desenho mecânico completamente inovador de porta-bandeja, bandejas, correias de sincronização de alta tecnologia e perfis de guia permite que o sistema funcione em alta velocidade”, detalha Mayo.

O objetivo do projeto – conta Flávio Santos, diretor de logística e T.I. da Le Lis Blanc – foi desenvolver soluções alinhadas aos planos de crescimento e expectativas de negócios da empresa, através do aumento da capacidade de processamento do departamento de logística, além de garantir uma acuracidade nos processos de separação de pedidos e uma maior agilidade interna para responder às variações de demanda.

De acordo com Santos, mais do que um projeto de implantação de solução, se trata de um projeto de revisão interna de processos e controles. “Aproveitamos a implantação do classificador de bandejas para revisar os processos de logística, desde a compra de matéria-prima até a chegada do produto acabado nas lojas. Ajustamos o fluxo dos processos ao novo nível de automatização, diminuindo controles manuais, e eliminamos gargalos que naturalmente surgem em situação de crescimento acelerado”, explica.

Ele diz que, apesar de a Le Lis Blanc já ter conseguido resultados extremamente satisfatórios – aumentou a capacidade de processamento do departamento de logística em 70%, sem demandar aumento de quadro de pessoal ou de espaço físico –, os objetivos têm sido atingidos gradualmente, já que estão sendo implementadas melhorias contínuas, como a integração com o planejamento de vendas e nas áreas de expedição, na qual, notoriamente, houve otimização dos transportes. “Com os novos processos, aumentamos a produtividade da logística e otimizamos os custos nas etapas envolvidas. Alinhamos a flexibilidade exigida pela dinâmica do negócio com um fluxo seguro de processos altamente baseado em tecnologia”, acrescenta.

O sistema possibilitou, ainda, uma total integração com o sistema de gestão ERP Linx Global Fashion, já utilizado pela Le Lis Blanc. Na visão do diretor de logística e TI da varejista, o investimento em automatização e otimização de processos sempre gera retorno financeiro. Por isso, afirma que a empresa continuará nesse caminho, permitindo que a área de logística sempre atenda às expectativas atuais e futuras dos negócios da companhia. “Todas estas melhorias possibilitarão no futuro o investimento na otimização da área de recebimento e expedição”, assegura.