

## Pampili adota soluções de varejo do Grupo Linx

06 de Novembro de 2009



Para estruturar a operação de seus quatro novos espaços em São Paulo, a marca de calçados infantis femininos Pampili adotou as soluções do Grupo Linx – Linx Sistemas e Linx Telecom. Agora também no varejo, a Pampili oferece uma proposta diferenciada para atender às meninas através de lojas conceito, pelas quais o público alvo pode interagir com a marca, através de serviços e produtos. Já estão operando as lojas nos shoppings Morumbi, Anália Franco, na cidade paulista de Birigui e, em novembro, será inaugurada mais uma no novo Shopping Vila Olímpia.

A empresa está apoiando sua nova estratégia de negócios no uso de ferramentas de gestão empresarial e conectividade focadas no varejo. Apostando na otimização e integração das áreas administrativa, financeira, contábil, fiscal e frente de loja, a Pampili está implementando o software ERP Linx Global Fashion. A nova rede calçadista adotou também os serviços de conectividade da Linx Telecom para interligar matriz e filiais e promover o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços.

“Escolhemos o software da Linx pela competência do sistema e por ser uma referência no mercado de varejo. Trata-se de uma solução que além de integrar as informações, proporciona portabilidade”, afirma Silvano Pereira de Souza, gestor de apoio e soluções da Pampili.

“Hoje somos considerados uma referência no mercado de soluções para redes de varejo e atacado, fator que preponderou na decisão da Pampili de nos procurar”, declara Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx. “Com o software Linx Global Fashion eles encontraram a melhor resposta para a necessidade de estabelecer a gestão eficiente e centralizada englobando todos os processos envolvidos na nova operação”, finaliza.