

## Pernambucana CSI é comprada pela **Linx**

Jornal do Commercio - PE - Recife/PE - INFORMÁTICA - 24/02/2010 - 07:08:17



adicionar à lista

fechar próxima >

*Somadas as aquisições de outras três empresas, investimento foi de R\$ 100 milhões. Empresa local continua com participação no conselho diretor e equipe de operações será mantida*

Pedro Diniz

[pdiniz@jc.com.br](mailto:pdiniz@jc.com.br)

Uma das maiores empresas brasileiras de software voltadas para o varejo, a pernambucana CSI Comércio Soluções Inteligentes, foi comprada pela paulista **Linx** Sistemas, um dos braços do Grupo **Linx**. O controle da companhia sediada no Recife passa para as mãos da, agora, maior softwarehouse para varejo da América Latina e a segunda maior empresa de software do País. Além da CSI, a **Linx** adquiriu ainda a Intercommerce Retail Software, a Quadrant e a Formata, totalizando um investimento de R\$ 100 milhões. Apesar de a **Linx** Sistemas ter o direito à última palavra nas atividades da empresa, a diretoria local continua no conselho. A equipe atualmente em operação também será mantida.

Segundo o diretor de desenvolvimento e um dos fundadores do Grupo **Linx**, Nércio Fernandes, a incorporação da empresa pernambucana agrega competências nas quais a **Linx** não tinha tradição. "A CSI é uma empresa que oferece tecnologia e atendimento a grandes contas, diferente de nós, que sempre transitamos pelas empresas de médio porte. Além disso, a área de serviços é muito bem desenvolvida, o que nos dará uma melhor estrutura para atender aos clientes da **Linx**", diz. Em contrapartida, detalha o executivo, a **Linx** oferecerá sua expertise em e-commerce, divisão de telecomunicações e logística avançada. "Os serviços são complementares. Tanto os clientes da **Linx** quanto os da CSI só têm a ganhar", arremata Fernandes.

Entre os clientes da CSI, estão as Lojas Americanas, Wal Mart, Carrefour, Pernambucanas e Magazine Luiza, todas atendidas com a linha de produtos de automação da empresa. Com a entrada das gigantes, o Grupo **Linx** passa a ter três mil clientes espalhados pelo Brasil, América Latina e Europa. Além da **Linx** Sistemas, compõem a organização a **Linx** Logística, **Linx** Telecom e **Linx** Fast Fashion. Esta última tem clientes como Ellus, Puma, Forum, TNG e Richard's.

As aquisições só foram possíveis depois de o Banco Nacional de Desenvolvimento Participações S.A ter adquirido parcela minoritária de 21,7% da organização. Com a compra milionária, a previsão é que, neste ano, a empresa atinja um faturamento de R\$ 130 milhões. Do montante, 75% serão resultado da nova composição do grupo. Em 2014, a companhia espera crescer 200%, totalizando um faturamento de R\$ 300 milhões.