

Home >> Você informa

Tamanho
Da Fonte **Você Informa**

Envie você também a sua notícia

Linx Sistemas expõe software ERP durante a 4ª edição do Paraná Business Colletion

Notícia enviada por EPR Comunicação Corporativa
(redacao@epr.com.br)
10/02/2010 às 16:29

PRESS RELEASE

Durante o maior evento destinado à indústria de moda do Paraná, a **Linx** Sistemas apresenta em show room de negócios a sua solução de gestão, utilizada por alguns dos maiores nomes do mercado de moda brasileiro. O software controla os processos completos das empresas de varejo e atacado e indústria, com recursos que agilizam as vendas, o planejamento de mercadorias nas lojas, a conciliação bancária, a produção e a gestão estratégica.

A Linx Sistemas, líder no mercado de soluções corporativas informatizadas para a gestão de empresas de varejo, atacado e indústria, expõe a versão 8.0 de seu software ERP durante a 4ª edição do Paraná Business Colletion, que acontece de 22 a 26 de fevereiro, no Centro de Exposições Horácio Sabino Coimbra - CIETEP, em Curitiba. O ERP Linx Global Fashion possui um conjunto de funcionalidades que influem diretamente na gestão de empresas de vestuário, como recursos avançados que passam pela tecnologia touch screen, catálogo eletrônico, robô de conciliação, entre outros.

“Este é um sistema 100% integrado, sendo possível gerenciar todos os processos de negócios das empresas do varejo e indústria, desde o início da produção até a venda ao consumidor final”, destaca Nercio Fernandes, diretor de desenvolvimento do Grupo Linx. O ERP Linx Global Fashion dispõe de módulos para controle e integração das áreas financeira, contabilidade, fiscal, vendas, estoque, produção, frente de loja, entre outras, além de ferramentas avançadas para apoio à decisão como CRM e Business Intelligence.

Na área de produção, um novo recurso da versão 8.0, a Linx complementou o sistema com o módulo Controle de Tinturaria, Estamparia e Tecelagem, que permite uma visão completa do começo ao fim do processo, e novo módulo de Métodos de Distribuição, Reposição e Remanejamento de produtos acabados para lojas de varejo.

Outro recurso novo trata-se do Robô de Conciliação, ferramenta responsável pela dinâmica dos processos financeiros e que possui garantia elevada em eficiência gerencial. O Robô integra e triangulam todas as informações relacionadas às operações da loja, às transações com cartão de crédito e aos extratos bancários, títulos a pagar e receber, tornando o processo de conciliação de dados financeiros automático e eficiente, além de organizar a administração contábil e financeira da empresa.

O Plano de Sortimento é outra nova funcionalidade do Linx Global Fashion 8.0, que auxilia no planejamento das mercadorias que irão para cada uma das lojas, aumentando a eficácia desse processo através de um rígido controle dos produtos, especialmente no caso de lançamentos de novas coleções, onde boa parte dos produtos da loja devem ser substituídos pelas novidades.

Para simplificar o processo de venda, a Linx projetou ainda o Live I Point, o módulo de Catálogo Eletrônico, que afeta diretamente o consumidor final no momento da compra. Através de um catálogo que pode conter todas as peças da coleção, a loja disponibiliza a seus clientes a praticidade de poder consultar através de terminais, fotos atrativas e bem elaboradas e assim perceber o efeito de cada roupa ou acessório quando vestidos, inclusive permitindo realizar uma “produção on line” completa de um look. “Quando o consumidor encontra a roupa apenas no cabide, pode parecer pouco atraente. Esse novo recurso tem como principal objetivo tornar o trabalho do vendedor mais fácil e a escolha do consumidor mais rápida”, explica Fernandes.

Durante os cinco dias do Paraná Business Colletion, a Linx expõe os benefícios da tecnologia ERP Global Fashion a um público esperado em torno de 10 mil pessoas entre empresários, compradores nacionais e internacionais, formadores de opinião e convidados vips. Em paralelo ao evento acontece ainda “O Ciclo de atualização em Moda”, com oficinas de criação, palestras e mesa redonda onde profissionais de moda, varejo, estilismo, comunicação e marketing esclarecem e orientam os participantes sobre o atual cenário de competitividade no país, e o Prêmio João Turin, concurso voltado para os estudantes de moda do estado criado com o objetivo de estimular a pesquisa em temas da cultura paranaense também é destaque nesta edição.