

Grupo Linx promove Road Show em Belém sobre "Tendências Mundiais para o Comércio"

Evento acontece em 22 de outubro em Belém e traz o consultor de varejo Luiz Antônio Secco, ex-CEO da Mesbla S.A, como palestrante para falar sobre as perspectivas do mercado nacional

O Grupo Linx, empresa de soluções corporativas informatizadas para empresas de varejo e atacado, realiza Road Show sobre "Tendências Mundiais para o Comércio" entre os dias 26 de agosto e 22 de outubro em nove cidades do País. O evento tem como palestrante o consultor de varejo Luiz Antônio Cruz Secco, profissional que atuou por mais de 15 anos na rede Mesbla S.A. chegando a CEO e membro do Comitê Executivo, e que hoje, compartilha de toda sua experiência e conhecimento sobre a área de comércio varejista para apoiar grandes empresas na tomada de decisão. Em Belém (PA), o evento acontece no dia 22 de outubro, das 8 às 13 horas, no Hotel Crowne Plaza (Av. Nazaré, 375).

A modalidade de Road Show é a versão itinerante da palestra oferecida pelo Grupo Linx aos seus clientes, parceiros, colaboradores e também a todos aqueles que tenham interesse em conhecer um pouco mais sobre o universo do comércio. Nesta edição, o foco abrange as tendências mundiais para este segmento que, cada vez mais, se torna mais exigente e competitivo.

Segundo Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx, para acompanhar as transformações de mercado e as exigências permanentes é preciso uma maior confluência de informações e o compartilhamento de idéias. "A troca de experiências e o depoimento de um consultor com grande vivência no setor, permite que os empresários e executivos fiquem alerta para os sinais do mercado, e assim, possam gerir de forma estratégica, competitiva e ousada os negócios em que estão à frente".

Menache complementa ainda, que a apresentação de Luiz Antônio Cruz Secco é um testemunho da importância da adoção de processos avançados de gestão para criação de vantagens competitivas para o comércio, segmento que vem contribuindo para alavancar a economia brasileira. Na sequência, os participantes conhecerão as principais tendências mundiais para o comércio.

Após ter passado por Salvador, Recife, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Maringá, Porto Alegre e Ribeirão Preto, o Road Show encerra o seu circuito de apresentações pelo Brasil com a última exibição na cidade de Belém, no estado do Pará.

Para mais informações: www.grupolinx.com.br/roadshow