

Home &gt;&gt; Você informa

Tamanho  
Da Fonte  

## Você Informa

Envie você também a sua notícia

### Grupo Linx participa da FENIM Outono Inverno 2011

Notícia enviada por EPR Comunicação Corporativa  
(redacao@epr.com.br)  
26/01/2011 às 10:43

**Empresa** estará presente na feira, mostrando as soluções de gestão e sistemas de automação comercial, que controlam todos os processos empresariais, desde a retaguarda até o ponto de venda

O Grupo Linx, especializado em soluções de gestão **empresarial** para o varejo, participa da 13ª edição Outono Inverno da Feira Nacional da Indústria da Moda (FENIM), que acontece de 25 a 28 de janeiro, em Gramado (RS). Serão apresentadas as principais soluções e novidades para os segmentos de vestuário, calçados, acessórios e jóias, entre outros.

"Trata-se da maior feira da indústria de confecção do país e o Grupo Linx, líder em soluções tecnológicas para o Varejo, não poderia deixar de participar. Nossos **produtos** atendem completamente às necessidades do setor varejista dentro das principais tendências mundiais em gestão", afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx.

Entre os destaques durante a FENIM está o Linx ERP, o sistema líder de mercado e o mais completo para gestão de empresas do varejo. Também serão apresentados produtos como o catálogo eletrônico Live|Point; a solução para estruturar estratégias de vendas e relacionamento pela **internet** LinxShop/B2C; e o sistema de frente de loja LinxPOS.

"Nossas ferramentas permitem às empresas aperfeiçoar a gestão, auxiliando-as em seus processos administrativos, comerciais e estratégias de negócios", explica Nercio Fernandes, diretor de pesquisa e desenvolvimento do Grupo Linx. "O software Linx ERP é um sistema 100% integrado, que gerencia todos os processos de negócios do varejo. O Live|Point por sua vez, introduz o conceito de pré-venda dentro da própria loja onde o consumidor, usando recurso touchscreen, navega em catálogos de produtos e até efetua compras. Já o LinxShop/B2C oferece às empresas os recursos necessários para estruturarem suas operações de comércio eletrônico de forma integrada ao sistema de gestão empresarial".

#### Serviço

Fenim Outono Inverno 2011

De 25 a 28 de janeiro de 2011

Horário: 10h às 19h

Pavilhão de Exposição do Serra Park - Gramado (RS)

Stand 108 - no corredor A entre as ruas 5 e 6

Informações: <http://www.fenimoutonoinverno.com.br/2011/index.php>

#### Sobre o GRUPO LINX

O Grupo Linx é focado no Varejo e líder em soluções tecnológicas de gestão empresarial para o segmento, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa e 52.000 PDVs instalados. Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletro-eletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por cinco Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.

A Linx Sistemas é hoje a maior software house voltada para o varejo da América Latina, tendo incorporado as operações da Quadrant, CSI, Inter Commerce, Formata, Dia System e CNP. São clientes empresas como Hering, Richards, Ellus, Puma, Pernambucanas, Vila Romana, TNG, Siberian, Luigi Bertolli, CNS, Arezzo, WalMart, Telhanorte, Center Castilho, Lojas Quero-Quero, Lustres Yamamura, Drogaria São Paulo, Magazine Luiza, Lojas Americanas, Tiara Bolsas, Carla Amorim, Home Center TendTudo, Casa Show, Rodobens, Grupo Dirija, Stefani e UAB-United Auto do Brasil, entre outras.