



publicidade



Selecione o idioma ▼

LOGIN GBLjeans criar conta

usuário: senha:
[Esqueci minha senha](#)
[Por que me cadastrar?](#)

Enviar

NOTÍCIAS

► Gestão

Redação - 06/07/2011

Folic reorganiza centro de distribuição

Com a operação, realizada em parceria com a Linx Logística, a marca de moda feminina conseguiu dobrar a capacidade de armazenagem



publicidade



publicidade



publicidade

[Conheça nossos lançamentos](#)

publicidade

essential

original denim Vicunha

publicidade



criando e
fazendo moda

Negócios
Lançamentos
Comércio Exterior
Conjuntura Econômica
Internacional
Produção Limpa
Comunidade iLtda
Canal Digital
Gestão
Jeans em Foto
Espaço Talento
Editorial
Enquete
Senac Moda Informação |
Verão 2012
Zoom

▼ GBLjeans ESPECIAL

JEANS NA FIT : Junho 2011
DENIM HOUSE: maio de 2011
PREÇOS SOB PRESSÃO: abril 2011
INVERNO GRINGO : março 2011
VERÃO 2012: janeiro 2011

AGENDA

CADASTRO

▼ GBLjeans

quem somos
produtos
anuncie
contato
segurança e privacidade

🔍 PROCURA

busca avançada

Enviar

Clique aqui e receba
nosso feed de notícias

Com a reestruturação do centro de distribuição, localizado no Rio de Janeiro (RJ), a Folic conseguiu dobrar a capacidade de armazenagem ocupando a mesma área de 840 metros quadrados. A marca de moda feminina entregou o projeto à Linx Logística, da qual é cliente desde 2009, com o intuito de aumentar a capacidade de armazenar e movimentar mercadorias dentro de seu CD para fazer frente à expansão da Folic, especialmente no varejo.

A marca encerrou 2010 com 54 lojas – 35 próprias e 19 franquias -, além das multimarcas atendidas por nove representantes localizados em Belo Horizonte (MG), Goiânia (GO), Recife (PE), Salvador (BA), Curitiba (PR), Blumenau (SC), Porto Alegre (RS), Vitória (ES) e São Paulo (SP).

A reorganização do CD incluiu mudança de layout do estoque, novos critérios para seleção e movimentação das mercadorias, implantação de equipamentos de armazenagem, como o sistema utilizado para guardar as roupas em cabides que, com a disposição atual, aumentou a área de armazenagem em 50%, calcula a empresa. Outras providências incluíram retirar as caixas de embarque do chão passando para prateleiras, segundo conta José Renato Garcia, diretor comercial da Folic.

[Voltar ao topo](#)

IMPRIMIR

ENVIAR POR E-MAIL

Últimas Notícias

Gestão - 05/07/2011
Ometz Royal Denim estreia no varejo

Gestão - 01/07/2011
Cholet segmenta marca em três linhas

Gestão - 01/07/2011
Sobrinha de Gisele Bündchen renova contrato com Brandii

Gestão - 29/06/2011
Escola de Moda do governo de SP forma primeira turma

Gestão - 23/06/2011
Márcia Mello irá oferecer serviço de personal stylist

GBLjeans. Copyright 2006 - 2009. Todos os direitos reservados. SPPress Editora.