

CONCESSIONÁRIA

A Linx, empresa de TI e gestão empresarial para o varejo, acaba de adquirir a mineira Spress, de software, com foco em concessionárias de carros. Desde 2008, a Linx já investiu R\$ 150 milhões na aquisição de oito empresas. Com a Spress, a companhia terá cerca de 54 mil pontos de vendas e estima alta de 10% no faturamento. Essa é a segunda compra de empresa em Minas Gerais.