

[RSS](#) [Mobile](#) [Favoritos](#) [Twitter](#)





# EXTREME MAKEOVER

EMPRESAS PARCEIRAS DO PROJETO:



- [Tecnológico](#)
- [Financeiro](#)
- [Sustentabilidade](#)

## Como modernizar a gestão de sua loja?

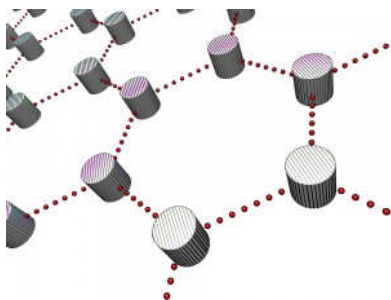
Postado por: [jelias](#) - 11/08/2011 às 20:14

6

0

Curtir

 imprimir   enviar por e-mail   comentários



Uma das grandes demandas do comércio é incrementar os cuidados com a logística e os sistemas de sua loja. E o Alexandre Cordeiro, dono da confecção Drump, vai ganhar este upgrade no Extreme Makeover. Com duas lojas de street wear em pontos diferentes na Galeria do Rock, no centro de São Paulo, e ainda a versão online a caminho, os desafios vão aumentando para o designer.

É por isso que o consultor da Microsoft Fernando Kimura chamou para o Extreme uma das parceiras da companhia de tecnologia, a Linx, líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo. A ideia é levar para a Drump **aplicações que permitem controlar, em tempo real, pelo computador, as condições de estoque e dos produtos, as negociações com os clientes e todas as operações administrativas e financeiras.**

“A solução mais indicada para uma empresa como a Drump é o Easy Linx”, informou o diretor de canais e alianças da Linx, Jean Paul Vieira. “É um sistema de gestão completo, feito para empresas em desenvolvimento, que proporciona toda a comunicação e o compartilhamento de dados entre as lojas, sem deixar de ter uma linguagem simples e fácil de operar.”

Na prática, um programa como este permite a Alexandre saber, de qualquer lugar, o que acontece em cada uma de suas lojas – as físicas e a online. Coisa hoje feita na base do telefone, ou no sobe e desce das rampas da Galeria do Rock.



Encontro entre Alexandre, Kimura, e os diretores da Linx Flavio Menezes e Jean Paul Vieira



[elias](#)

**Comentários**

Nome \*

Email \*

Site

Comentário



Comentar

Nenhum comentário

◀ 1 / 1 ▶



Comentar...

Publicar no Facebook

Publicando como Comunica Brasil Comunica... (Não é você?)

Comentar

Plug-in social do Facebook

- O QUE É O EXTREME MAKEOVER
- COMO PARTICIPAR
- INSCREVA-SE
- REGULAMENTO
- VÍDEOS