

• **Fábio Coelho** deixa a presidência do IG para assumir a direção-geral do Google no Brasil. O cargo vinha sendo ocupado interinamente pelo então vice-presidente da companhia para a América Latina, **Alexandre Hohagen**, executivo que agora está à frente da vice-presidência de vendas do Facebook na América Latina. Já o comando do IG passa às mãos de **Pedro Ripper**, que acumulará a função com a diretoria de estratégia corporativa e novos negócios da Oi.

• Vice-presidente de operações da Invista Tecnologia Têxtil Brasil, subsidiária do Grupo Koch Industries e detentora da marca Lycra, o brasileiro **Nicésio Ronan Cascone** expande fronteiras na companhia, agora à frente também de uma das fábricas da empresa nos Estados Unidos.

• **Luiz Claudio Menezes**, que vinha comandando a subsidiária da Progress Software no Brasil, foi nomeado diretor-geral da GD Burti para o Brasil e a América do Sul.

• **Leonardo Ganem** deixa a presidência da Som Livre para assumir o posto de CEO da GEO, joint venture dos grupos Globo e RBS.

• **Daniel Garbuglio** chega à Quest Software como country manager da operação brasileira.

• **Daniel Kalansky** é o substituto de Ecio Perin Jr. na presidência do IBRADEMP – Instituto Brasileiro de Direito Empresarial.

• **Pedro Ciccotti** está à frente de uma das vice-presidências da Confenar – Confederação Nacional das Revendas AmBev e das Empresas de Logística da Distribuição, ao lado de **Victor Cirne de Simas**.



• **Marcelo Cataldi** foi promovido a vice-presidente de vendas publicitárias da FOX Latin American Channels do Brasil.

• **Fernanda Martins** responde pela direção de RH da Anixter. Seu currículo inclui Ecolab e Organon do Brasil.

• **Marcelo Fernandes Roboredo** é o diretor de controladoria da

Comolatti, enquanto **José Sardinha** permanece à frente da diretoria financeira da empresa.

• Com carreira construída na Unilever, **Claudia Neufeld** ingressa na Digipix como diretora de inovação e marketing.

• A MSD, farmacêutica resultante da fusão entre a Merck Sharp & Dohme e a Schering-Plough, apresenta novos diretores na divisão de consumo: **Adriana Matos Perez** (marketing para novos negócios), **Fabício Ferreira** (vendas e trade marketing) e **Pauline Dapelo** (marketing de consumer care). Outro reforço da subsidiária brasileira é o diretor de TI **Rogério Ribeiro**.

• Vinda da NeogamaBBH, **Marcia Aguirre** assume na Fischer+Fala! a diretoria de planejamento.

• **Olegário Araújo** é o novo diretor de atendimento ao varejo da Nielsen. Ele substitui **João Carlos Lazzarini**, que se volta à carreira acadêmica iniciada há alguns anos na FIA – Fundação Instituto de Administração.

• **Alexandre Max** leva para a diretoria de marketing da Fototica a experiência adquirida em empresas como Dell, Fast Shop, McDonald's e Kimberly-Clark.

• **Aparecido Elias Raposo** passa a responder como diretor financeiro do Grupo Linx.

• **Francisco Chang**, que atuou em empresas como Oracle, SAP e IBM, está à frente da diretoria de canais e alianças da Informatica Corporation para a América Latina.