




Aquisições

Grupo Linx anuncia incorporação da CSI e Intercommerce

03/02/2010

 Imprimir

 Enviar por E-mail

Tamanho da letra  

Investimentos em aquisições nos últimos dois anos totalizam R\$ 100 milhões.

Dando sequência à sua estratégia de expansão, o Grupo Linx anuncia a incorporação de mais duas empresas brasileiras de software com atuação no mercado de varejo: a CSI Comércio Soluções Inteligentes e a Intercommerce Retail Software. Com isto, a Linx Sistemas, unidade especializada em soluções de gestão empresarial para o varejo, fortalece sua posição no mercado de redes varejistas de grande porte, entrando através da CSI e Intercommerce em segmentos como material de construção, lojas de departamento, eletro-eletrônicos, supermercados, farmácias e, sobretudo, eleva sua posição para a segunda maior empresa de software do Brasil e a maior softwarehouse para varejo da América Latina.

Desde maio de 2008, quando iniciou um movimento de aquisições com a incorporação da Quadrant e, mais recentemente, a Formata, até hoje, o Grupo Linx já investiu mais de R\$ 100 milhões. Parte dos recursos são próprios e outra oriunda da BNDES Participações S.A (BNDESPAR), que assume uma parcela minoritária (21,7%) no Grupo Linx. A expectativa de faturamento do Grupo em 2010 é de R\$ 130 milhões, sendo 75% obtido pela Linx Sistemas já em sua nova composição. Em quatro anos, a meta é atingir um faturamento da ordem de R\$ 300 milhões, somadas as unidades Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Logística e Linx Fast Fashion. Ao todo, serão mais de 800 os colaboradores do Grupo Linx e mais de três mil clientes, com mais de 50 mil PDVs instalados. Absorvendo a estrutura da CSI em Pernambuco, a Linx Sistemas passará a atuar com uma filial em Recife, totalizando três escritórios regionais (já está no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte), além de 23 canais no Brasil e exterior.

"Estas duas empresas nos permitirão dar continuidade à estratégia de expansão em grande ritmo, uma vez que seus clientes são companhias de ponta em seus mercados e dependem de recursos tecnológicos avançados para manter a competitividade e o sucesso comercial", afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx. "Nossos planos incluem seguir com crescimento orgânico, vendas cruzadas, além de prosseguir com a política de aquisições de empresas com soluções complementares ou visando à expansão regional".