



Software

Soluções do Grupo Linx apoiam processos de gestão

17/03/2011

 Imprimir Enviar por E-mailTamanho da letra 

Com o sistema integrado de gestão Linx ERP e a solução de automação comercial Linx POS, grife brasileira realinha processos.

Além de reconhecida por uma moda de vanguarda e por combinar arte e história com conceitos de design e tecnologia, a marca Gloria Coelho, uma das mais bem sucedidas do cenário fashion, também é sucesso no mundo empresarial. Destaca-se pelo alto grau de profissionalismo e atenção a cada detalhe de suas operações. Para isto, há mais de dez anos, utiliza os produtos do Grupo Linx, especializados em gestão empresarial para o varejo. A parceria estreitou-se e o apoio da Linx à participação da estilista no SPFW, mais importante evento do calendário da moda brasileira, tornou-se uma tradição.

A Gloria Coelho emprega em sua empresa as soluções e sistemas de automação comercial do Grupo Linx para realizar todos os processos relacionados à gestão comercial, administrativa, financeira e fiscal, além dos controles de produção e de estoque.

"Escolhi os sistemas da Linx porque eles são os melhores no segmento de tecnologia. Antes de implantarmos as soluções, as dificuldades eram grandes, mas com a entrada da Linx em nossa vida, todos os processos relacionados à gestão ficaram muito mais claros, permitindo-nos realizar análises e muitas melhorias em nossa logística", afirma a estilista Gloria Coelho. "As mudanças foram grandes em toda a organização. Hoje, por exemplo, quando uma nota fiscal de um produto entra no sistema, nós podemos localizar cada fase dos processos relacionados a este produto, além de ter um controle apurado de nosso estoque. As soluções facilitam e otimizam o nosso trabalho e, com certeza, não teríamos a organização desejada se não fosse o sistema perfeito da Linx", conclui.

O Grupo Linx fornece soluções de tecnologia em gestão empresarial para o Varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 52.000 PDVs instalados. Tem foco exclusivo no Varejo.

Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletro-eletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por cinco Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.

A Linx Sistemas é caracteriza-se como uma software house especializada em varejo da América Latina, tendo incorporado as operações da Quadrant, CSI, Inter Commerce, Formata, Dia System e CNP. Fazem parte de seu portfólio empresas como Hering, Richards, Ellus, Puma, Pernambucanas, Vila Romana, TNG, Siberian, Luigi Bertolli, CNS, Arezzo, WalMart, Telhanorte, Center Castilho, Lojas Quero-Quero, Lustres Yamamura, Drogeria São Paulo, Magazine Luiza, Lojas Americanas, Tiara Bolsas, Carla Amorim, Home Center TendTudo, Casa Show, Rodobens, Grupo Dirija, Stefani e UAB-United Auto do Brasil, entre outras.