

Spezzato integra informações utilizando soluções da Linx

Grife feminina utiliza sistemas de gestão e de automação comercial para controlar todos os processos empresariais, desde a retaguarda até o ponto de venda. Soluções de conectividade e telecomunicações também permitem a transferência eletrônica de fundos entre suas lojas

A Spezzato, marca de moda feminina com mais de 25 anos de atuação, tem apoiado sua estratégia de negócios no uso de ferramentas de gestão empresarial e conectividade focadas no varejo. Cliente da Linx há cinco anos, com a utilização das soluções da Linx Sistemas, maior software house voltada para o varejo da América Latina, e da Linx Telecom, líder em soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo no Brasil, a empresa conseguiu integrar as informações provenientes de todas as suas áreas.

Entre os benefícios alcançados com a implementação das soluções da Linx estão a obtenção de mais informações para consultas gerenciais e a maior integração entre os departamentos, a rede de lojas e as franquias. “Passamos a ter canais de comunicação rápidos, objetivos e diretos, o que é fundamental na resolução dos problemas e na tomada de decisões”, ressalta Leandro Silva, da equipe de TI da Spezzato.

A Spezzato utiliza desde 2007, em todas as áreas, o Linx ERP, sistema líder de mercado e o mais completo para gestão de processos de negócios de empresas do varejo. O Linx POS, solução orientada ao ponto de venda, é responsável por toda a operação de venda e gerenciamento de caixa de terminal tanto das lojas próprias como das franquias, onde é utilizado conjuntamente com o Linx Franquia, solução de retaguarda para consultas gerenciais.

A emissão, o gerenciamento e o armazenamento das notas fiscais eletrônicas são realizados de forma totalmente automatizada e integrada ao sistema Linx ERP por meio da solução de NF-e (mensageria e custódia) da Linx Serviços Digitais. Já a Linx Telecom, por meio de sua rede dedicada, oferece em regime de outsourcing o serviço de TEF, o qual controla as transações de pagamento envolvendo cartões de crédito ou débito, em cada uma de suas lojas próprias. “A Linx é pró-ativa na relação com a Spezzato, sempre apresentando soluções focadas em nosso negócio”, explica Silva.

Fundada em 1985, a grife distribui atualmente os seus produtos em aproximadamente 450 pontos de venda em todo o Brasil. No ano de 1998, a Spezzato abriu suas portas para o varejo, passando a comercializar sua coleção diretamente ao consumidor final em sua primeira loja em São Paulo. Já em 2002, iniciou sua expansão através do Sistema de Franquia e hoje possui lojas nesse modelo em São Paulo (capital), Campinas (São Paulo), Curitiba (Paraná) e Porto Alegre (Rio Grande do Sul). Possui um showroom em São Paulo, onde trabalham a maior parte dos 120 colaboradores diretos da empresa, e outros seis showrooms nas principais capitais do Brasil.

A Linx Sistemas é, hoje, a maior software house da América Latina voltada para o varejo e tem como objetivo desenvolver soluções customizadas, de acordo com as necessidades de seus clientes. Nos últimos três anos incorporou oito empresas ampliando seus segmentos de atuação: Quadrant, CSI, Inter Commerce, Formata, Dia System, CNP Engenharia de Sistemas, CustomBS e Spress. Atualmente, possui em seu portfólio clientes como Hering, Richards, Ellus, Puma, Pernambucanas, Vila Romana, TNG, Siberian, Luigi Bertolli, CNS, Arezzo, WalMart, Telhanorte, Center Castilho, Lojas Quero-Quero, Lustres Yamamura, Drogaria São Paulo, Magazine Luiza, Lojas

Americanas, Tiara Bolsas, Carla Amorim, Home Center TendTudo, Casa Show, Rodobens, GrupoDirija, Stefani, UAB-United Auto do Brasil, Lojas Lebes, Ughini, Obino, entre outras.

A Linx Telecom é líder em soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, no Brasil. Atualmente, mais de R\$ 5 bilhões em transações de cartão de crédito e débito trafegam por sua rede dedicada. Além disso, interliga matriz, filiais e lojas promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, dentre outros serviços. Possui infra-estrutura própria em dezenas dos maiores shopping centers do país e está presente nos principais data centers. Entre os seus principais clientes, estão a Inbrands, Luigi Bertolli, Kopenhagen, Cinemark, Burger King, Starbucks, Bob's, PB Kids, Brookfield e Ticketmaster.

Sobre a Linx

Presente no mercado há mais de 25 anos, a Linx é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo e a segunda maior software house brasileira, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, concessionárias, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis, food service, entretenimento e e-commerce. A empresa conta com mais de 1.400 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por quatro Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas. Para mais informações, visite o site www.linx.com.br.

Informações para a Imprensa - Linx

Comunica Brasil

+ 55 (11) 3868-0300

Andrea Funk - andrea@communicabrasil.com.br

Patrícia Gattone - patricia@communicabrasil.com.br

www.communicabrasil.com.br

Editorias: [Feminina](#) [Informática](#) [Moda](#) [Negócios](#) [Propaganda e Marketing](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 24/08/11

Tags:

Informações para contato

Empresa: [Comunica Brasil](#)

Contato: Samantha Oliveira

Telefone: 11-3865-3534-

 E-mail: samantha@communicabrasil.com.br

 Skype:

 MSN: