



VISÃO ESTRATÉGICA E APURADA

Em três dias, setor de distribuição de veículos debate os rumos do mercado e conhece as novidades em produtos e serviços para as concessionárias

O Congresso Fenabrave e a ExpoFenabrave chegam à edição 2011 consolidados como os principais eventos da distribuição automotiva na América Latina e em segundo lugar em todo o mundo. Realizados pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave) e voltados para os profissionais das concessionárias de veículos automotores de todos os segmentos (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, implementos rodoviários, motocicletas, tratores, máquinas agrícolas e serviços), a partir deste ano serão organizados e promovidos pela

Reed Exhibitions Alcantara Machado.

Em 2011, o Congresso e a Exposição contarão com um total de 34 eventos, entre workshops e mesas redondas, além da presença de 70 expositores, distribuídos em 15 mil m², por onde devem passar 3.500 visitantes até sexta-feira, 25 de novembro, no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

O Congresso Fenabrave reunirá especialistas para ministrar workshops, debater assuntos de relevância para o setor em mesas redondas e proferir palestras magnas. O concessionário e sua equipe de colaboradores terão acesso a

uma ampla grade de eventos que têm o objetivo de transmitir conhecimento sobre gestão, tendências nacionais e internacionais do mercado automotivo e economia.

Já a ExpoFenabrave é o ponto de encontro entre montadoras, redes de concessionários e fornecedores de produtos e serviços. O espaço de exposições receberá a visita de executivos e profissionais das principais capitais do Brasil e de vários países da Europa, Ásia, América Latina e América do Norte.

Neste ano, o evento como um todo está maior que em 2010, ano em que houve a participação de 2.500 visitantes e 55 expositores, em 8 mil m² de área de exposição. Para Hércules Ricco, diretor da ExpoFenabrave, ainda há espaço para crescimento da visitação, uma vez que o setor automotivo no Brasil está em contínuo desenvolvimento. "Estamos caminhando para ser o quarto país na produção mundial de veículos, então ainda há como crescer, temos espaço para oferecer mais palestras". O público, altamente qualificado (74,7% dos visitantes eram sócios, diretores, gerentes ou sucessores), deve

EXPOSITORES

2process, Abraciclo, Acesso Digital, Actiplus, Alface, Anfavea, Assurant, Audatex, Audi, Autodata, BNDES, Bramont, Caloi, Canopus, Cesvi, Cetip, Citroën, CNH, Cobram, Compre Já Seminovos, Canopus, Construtora Tempo, Dafra, Dealer Net, Dekra, Disal, Ecotechnics, Alaúde, Escala, Ibtom, Novo Meio, F&I Brasil, Fenabrave, Fenaseg, Fiat, Ford, Gedore, Krebs, Photon, Solera, Harley Davidson, Honda, Imprimax, Indiana, Infomotor, IQA, Itaú Unibanco, JM&A, Kasinski, Kawasaki, Klann,

Krebsfer, LC, Leone, Life Style, Linx, MAN, Mapfre, Microwork, MOC, Motor Press, NBS, Peugeot, Punch, Radio Sulamerica, Rádio USP, Resi, Resource Automotive Brasil, Revista Caminhoneiro, Revista Ordem de Serviço, Revista Pro Moto, Rxam, Sercon, SG Faider, Siga Bem Caminhoneiro, Sindipeças, Ssangyong, Suzuki, Syonet CRM, Tam Viagens, Telecheque, Totvs, Traxx, Ultrapetro, Usebens, Volkswagen, Web Pesados, Web Trucks, Webmotors, Webtranspo, World Shopper e Yamaha.

se repetir em 2011, mantendo a presença marcante dos profissionais do setor de automóveis, seguido pelos de motocicletas.

FORMATO

Os temas abordados no Congresso fornecerão ao concessionário uma clara visão de 2012, sob diferentes prismas. Os eventos foram divididos em palestras magnas, que trarão visões importantes sobre gestão e tendências macroeconômicas e do setor automotivo; workshops internacionais, que abordarão a eficiência de ferramentas utilizadas em outros países, e nacionais, que trarão temas de interesse dirigido aos segmentos automotivos; e mesas redondas, com debates voltados à discussão de temas de interesse para cada segmento automotivo.

Para Ricco, o papel do evento é levar conhecimento aos visitantes, proporcionando também o debate dos temas mais relevantes. "Essa feira tem uma forte característica de trazer infor-

mação, devido à quantidade e ao conteúdo da grade de palestras; mas também proporciona o networking por conta da exposição que acontece simultaneamente". Paralelamente ao Congresso e à Exposição, serão também realizadas reuniões das associações de marca.

CONTEÚDO

Além de abordar os rumos da indústria automobilística, o seu impacto na distribuição e uma visão estratégica para o Brasil, serão discutidas as principais tendências para cada segmento, das motocicletas às máquinas agrícolas; e as lições aprendidas nos mercados mais desenvolvidos. "O evento não tem um destaque em particular, os temas procuram abranger o máximo possível de assuntos ligados ao setor automotivo", explica Ricco.

Outro foco de debates será o futuro do F&I (*finance and insurance* ou financiamento e seguro) no mercado automotivo. Disponibilidade de crédito e juros em 2012; financiamento como ferramenta estratégica para a comercialização de bens de capital e BNDES como instrumento de fomento no mercado automotivo serão algumas das questões tratadas a partir deste tema. Cinco empresas voltadas ao setor de F&I participam da ExpoFenabreve, preparadas para apresentar suas expertises, produtos e argumentações voltadas para o público.

Os eventos do XXI Congresso Fenabreve e da ExpoFenabreve são a melhor oportunidade para encontrar todo o mercado e trocar informações, estreitar parcerias importantes e estabelecer um melhor relacionamento com associações de marca e montadoras.

O cenário esperado para 2012, como se preparar para ele, as melhores práticas de gestão para crescer, como fortalecer parcerias importantes com fornecedores chaves,

Hércules Ricco,
diretor da
ExpoFenabreve



PÚBLICO POR SEGMENTO EM 2010

Automóveis	– 51,04%
Motocicletas	– 17,71%
Caminhões e ônibus	– 9,17%
Tratores e máquinas agrícolas	– 8,96%
Sem especificação	– 8,33%
Implementos rodoviários	– 4,79%

como treinar e aprimorar a capacitação dos profissionais, política, economia, gestão automotiva, visão de tendências da indústria e do comércio, comportamento e bem-estar estarão entre os temas tratados nesses três dias. Participar é ter comprometimento com o setor e com os seus negócios.

Hércules Ricco ainda reforça que, com o crescimento e desenvolvimento do mercado, as concessionárias também precisarão crescer. "Para a distribuição automotiva, o momento econômico também é positivo. Mas o mercado precisa acompanhar com novas concessionárias, novas redes, novos serviços e qualidade no atendimento". Os conceitos para atingir níveis de excelência nesse processo evolutivo com certeza estão no Congresso Fenabreve e na ExpoFenabreve 2011.

FIQUE ATENTO À PROGRAMAÇÃO DO CONGRESSO

23 de novembro

Abertura ao público – 9h

Workshops e mesas redondas – 11h30/12h30, 14h/15h15 e 16h/17h30

Coquetel – 19h

Jantar de confraternização – 20h30

24 de Novembro

Workshops e mesas redondas – 8h30/10h, 12h/13h, 14h30/15h45 e 16h15/17h30

25 de Novembro

Reuniões – 8h30/11h

Workshops e mesas redondas – 10h/11h, 11h30/12h30, 14h/15h

Encerramento – 15h30