

Panorama

Mercado

Pesquisa

Fusões

Cases

Carreira

Segurança

Comentário

Risk Report

Executive Report

Finanças

Governo

Saúde

Serviços

Você está em: [Home](#) - [Panorama](#) - [Mercado](#) -

Grupo Linx vai às compras

Decision Report 03/02/2010

Dando sequência à sua estratégia de expansão, o Grupo Linx anuncia a incorporação de mais duas empresas brasileiras de software com atuação no mercado de varejo: a CSI Comércio Soluções Inteligentes e a Intercommerce Retail Software.

Com isto, a Linx Sistemas, unidade especializada em soluções de gestão empresarial para o varejo, fortalece sua posição no mercado de redes varejistas de grande porte, entrando através da CSI e Intercommerce em segmentos como material de construção, lojas de departamento, eletro-eletrônicos, supermercados, farmácias e, sobretudo, eleva sua posição para a segunda maior empresa de software do Brasil e a maior softwarehouse para varejo da América Latina.

Desde maio de 2008, quando iniciou um movimento de aquisições com a incorporação da Quadrant e, mais recentemente, a Formata, até hoje, o Grupo Linx já investiu mais de R\$ 100 milhões. Parte dos recursos são próprios e outra oriunda da BNDES Participações S.A (BNDESPAR), que assume uma parcela minoritária (21,7%) no Grupo Linx. A expectativa de faturamento do Grupo em 2010 é de R\$ 130 milhões, sendo 75% obtido pela Linx Sistemas já em sua nova composição.

Em quatro anos, a meta é atingir um faturamento da ordem de R\$ 300 milhões, somadas as unidades Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Logística e Linx Fast Fashion. Ao todo, serão mais de 800 os colaboradores do Grupo Linx e mais de três mil clientes, com mais de 50 mil PDVs instalados. Absorvendo a estrutura da CSI em Pernambuco, a Linx Sistemas passará a atuar com uma filial em Recife, totalizando três escritórios regionais (já está no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte), além de 23 canais no Brasil e exterior.



Para os que
DECIDEM
a Tecnologia
da Informação e
Comunicação (TIC)
aplicada aos
desafios de
negócios