



A DealMaker é uma empresa de assessoria em projetos de Fusões e Aquisições, Reestruturação Corporativa e Desenvolvimento de Negócios, com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba.

## Grupo Linx adquire software house gaúcha CustomBS.

29 DE MARÇO DE 2011

[Curtir](#)

[Tweet](#)

0

O Grupo Linx, especializado em soluções de tecnologia em gestão para o varejo, anunciou nesta terça (29), a aquisição da software house gaúcha CustomBS. A incorporação da empresa, uma das principais no segmento de soluções integradas para o varejo, ampliará a posição do Grupo Linx na região Sul.

Além disso, vai contribuir para a evolução do portfólio de produtos, principalmente em sistemas para vendas a crédito e para gestão de estoques (WMS), modalidades nas quais a CustomBS detém amplo know how.

A iniciativa faz parte da política do Grupo de crescer por meio de aquisições, iniciada em 2008 com a compra da Quadrant, seguida da Formata, CSI, Inter Commerce e, mais recentemente, Dia System e CNP. O movimento de expansão, que consolidou a organização como a maior software house voltada para o varejo da América Latina, terá sequência com a abertura de capital na BM&FBovespa, prevista para acontecer até 2014. Este ano, o faturamento do Grupo Linx deve superar a marca de R\$ 200 milhões.

"A CustomBS se enquadra no perfil que procuramos: empresas com foco no varejo, forte presença regional, equipe qualificada e credibilidade perante seus clientes", afirma o diretor presidente do Grupo Linx, Alberto Menache. Segundo o executivo, a base de clientes e o grande relacionamento da CustomBS no mercado permitirão ao Grupo Linx ampliar o seu market share na região Sul, explorando verticais como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, com uma oferta completa de soluções para o varejo.

Com a nova aquisição, o Grupo Linx passa a ter uma filial em Porto Alegre (RS), complementando a atual estrutura física composta pela matriz em São Paulo (SP) e escritórios em Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Jaboticabal (SP), São Carlos (SP) e Montenegro (RS), além de 17 canais de distribuição no Brasil e no exterior. A organização conta hoje com aproximadamente mil e duzentos colaboradores, cinco mil clientes e mais de 52 mil pontos de venda (PDV) instalados em todo o território nacional.

A base de clientes da CustomBS será beneficiada por uma estrutura mais robusta de atendimento e uma oferta completa de soluções, incluindo outsourcing de conectividade, logística, e-commerce e nota fiscal eletrônica.

O atual diretor geral da CustomBS, Luís Gustavo Masiero, assumirá a direção da nova filial e a gestão dos respectivos negócios.

"Todos serão beneficiados por uma ampla e diferenciada oferta de produtos e por uma estrutura de porte oferecida pela maior empresa de softwares para o varejo da América Latina", finaliza Masiero.